



no ensino
na relixión
na mocidade
na socioeconomía

PLAN DE NORMALIZACIÓN LINGÜÍSTICA

nos medios de comunicación
nas novas tecnoloxías
na administración
no deporte
na cultura

Edita
Concello de Ferrol

Coordinan
Cidadania, Rede de Aplicacións Sociais
Gabinete de Normalización Lingüística

Deseña e maqueta
Item:)aga

Imprime
Alva Gráfica

O 15 de maio de 2001 constituíuse o Consello Municipal da Lingua e o primeiro acordo de traballo que adoptou este órgano de asesoramento foi a elaboración dun Plan de normalización lingüística para o noso concello. E así o 27 de marzo de 2003 o Concello Pleno aprobou por unanimidade en sesión ordinaria o Plan de normalización lingüística (PNL) que tes nas túas mans.

Non abonda para acadar a normalización social da nosa lingua coa declaración de oficialidade e con intervencións illadas sobre o contorno social do idioma, cómpre desenvolvermos dende as institucións, políticas lingüísticas amplas, decididas e, sobre todo, consensuadas e coordinadas. A acción lingüística das administracións debe ser planificada, como ocorre noutros sectores, coherente e nacida do consenso social, elaborada polas persoas representativas da sociedade á que se dirixe. Só así a nosa lingua volverá ocupar o seu lugar natural.

O PNL do concello de Ferrol partiu deses principios e xorde froito dun proceso participativo e de consenso no que ao longo de varios meses traballaron moitas persoas representantes do tecido social ferrolán; achegaron as súas propostas e contribucións en xuntanzas, entrevistas e foros e puxeron as bases para un consenso estratéxico a prol da normalización social da nosa lingua que, como eixe vertebrador da nosa identidade, só pode ter futuro dende a implicación de todos e cada un de nós.

Gracias a todas e todos os que, en representación da sociedade ferrolá, dedicaron o seu tempo a traballar na elaboración do Plan de normalización lingüística de Ferrol, un documento para o presente e o futuro do noso concello e do noso país.

Ferrol, 2003

Xaime Bello Costa
Alcalde de Ferrol

Directrices estratéxicas

1. O Plan de normalización lingüística do Concello de Ferrol é unha aposta municipal pola promoción social do idioma galego, o que constitúe un verdadeiro acordo institucional nos seguintes sentidos:

- Establecer un consenso estratéxico, tanto no plano político como social, que implica un compromiso coa normalización da lingua galega e a consideración da institución municipal como axente dinamizador do proceso de promoción lingüística no ámbito de Ferrol.
- Concibir a normalización lingüística como unha actuación de carácter transversal ao Concello de Ferrol, o que significa que o Plan debe ser asumido polo conxunto dos departamentos da Administración municipal.
- Implicar o conxunto dos actores relevantes para o proceso de normalización lingüística, promovendo a actuación coordinada e sinérxica entre os distintos axentes sociais e o conxunto das entidades públicas presentes en Ferrol.

2. O plan constitúe un marco de acción flexible que non esgota o conxunto das posibilidades de acción, senón que debe ir adaptándose ás necesidades cambiantes e aos novos retos que poidan ir xurdindo ao longo do seu desenvolvemento, mesmo potenciando o establecemento de novas propostas creativas entre os axentes sociais.

3. O propio proceso de elaboración do Plan foi establecendo un conxunto de compromisos e sinerxías entre as entidades que conforman o tecido social ferrolán. Esta dinámica debe ser aproveitada para o desenvolvemento do plan como garante da sustentabilidade das súas accións, de xeito que as intervencións deben implicar o conxunto dos actores afectados como axentes motores do proceso.

4. O Concello de Ferrol apoiará as propostas que poidan xurdir desde distintas iniciativas e entidades sociais, e que supoñan unha oportunidade para o fomento social do idioma galego.

5. As accións promovidas polo Plan desenvolveranse baixo a lóxica da planificación, o que supón establecer sistemas de programación, seguimento e avaliación, tanto dos procesos como do impacto social da actuación.

6. O conxunto das accións orientaranse a procurar unha efectividade social real, priorizando aquelas medidas que teñan un maior impacto social ou un efecto multiplicador. As intervencións, como por exemplo as campañas de promoción, deberán identificar os destinatarios preferenciais co fin de acadar a maior eficiencia e eficacia galeguizadora.

7. O plan establece como ideas forza:

- Concibir o idioma galego como unha fonte continua de xeración de identidade, que conecta o Concello de Ferrol coa tradición centenaria de que forma parte, e que proxecta un futuro compartido na comunidade galega.
- A necesidade de asociar a promoción da lingua á construción de oportunidades de mellora da realidade dos distintos sectores, vinculando a normalización lingüística aos factores de innovación e de modernización como as tecnoloxías da información e da comunicación (TIC).
- Promover entre os axentes con maior repercusión comunicativa a autonomía productiva en galego: a través de liñas formativas que potencien a competencia en lingua galega, vinculadas á creación de novos horizontes de mellora no desempeño profesional; achegando recursos lingüísticos; desenvolvendo liñas de asesoramento que reforcen a seguridade cara á utilización deste idioma
- Aproveitar as potencialidades que nos ofrece o idioma galego para vincularnos co espacio comunicativo internacional do portugués.

O Consello Municipal de Lingua adquire unha importancia estratéxica de primeira orde no seguimento do plan e dos seus resultados, en tanto que órgano de representatividade e de diálogo social, actuando así como garantía da súa efectividade e cumprimento. Tamén se procurará implicar nesta dinámica o conxunto dos consellos de participación sectorial que están presentes na esfera do municipio.

An aerial photograph of a coastal city, likely Valparaíso, Chile, showing a dense urban area built on a steep hillside overlooking a large harbor. The harbor is filled with numerous ships and boats. The city's architecture is characterized by colorful buildings and winding streets. The water in the harbor is a deep blue, and the sky is clear.

SECTOR I ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL

SECTOR I ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL

Promover o incremento do uso da lingua galega por parte dos traballadores e traballadoras do Concello e dos organismos e empresas que prestan servizos municipais no seu desempeño profesional

LIÑAS DE ACCIÓN

1. Concienciar o persoal municipal do vínculo existente entre a normalización do galego e o desempeño da función pública municipal.
2. Asociar as iniciativas de promoción da lingua galega aos procesos de mellora do Concello e do desempeño profesional dos/as traballadores/as; nomeadamente como criterio de calidade na atención á cidadanía.
3. Manter a cualificación en lingua galega como requisito de acceso á función pública municipal.
4. Definir a cuestión lingüística na determinación dos perfís laborais do persoal municipal.
5. Crear un ambiente favorecedor do uso do galego no ámbito municipal, xerando novos espazos de uso.
6. Garantir o cumprimento da normativa lingüística na relación do Concello con outras entidades.

MEDIDAS

- a. Darlle a coñecer ao persoal do Concello os dereitos e obrigas lingüísticas da cidadanía e as súas propias como funcionariado.
- b. Desenvolver campañas que promovan o uso do galego entre o persoal municipal.
- c. Identificar qué usos lingüísticos deben estar asociados a cada tipo de desempeño laboral, consensuando e validando un documento na comisión de seguimento municipal e nos ámbitos de diálogo institucional interno.
- d. Establecer os criterios de uso exclusivo ou preferente da lingua galega nos procedementos de comunicación e de imaxe corporativa municipal.
- e. Elaborar un catálogo de boas prácticas sobre os usos lingüísticos establecendo modelos de referencia, que sexa validado na comisión de seguimento municipal e nos ámbitos de diálogo institucional interno.
- f. Definir a proba de lingua galega no acceso á función pública municipal (tanto na súa dimensión escrita como oral), vinculando este requisito ás demandas efectivas do desempeño laboral.
- g. Determinar un sistema de encontros entre o persoal municipal de recente incorporación, para mostrarlles —nos primeiros momentos— o apoio do servizo e o plan de fomento do uso do galego; esta recepción debe estar vinculada ao conxunto dos procedementos de acollida.
- h. Establecer un procedemento para o seguimento da utilización do galego entre as empresas que desempeñan funcións municipais (cumprimento da cláusula lingüística incorporada nos contratos).

SECTOR I ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL

Favorecer a seguridade no uso da lingua galega entre o persoal municipal

LIÑAS DE ACCIÓN

1. Implicar as traballadoras e os traballadores no deseño da formación lingüística.
2. Interpretar a formación lingüística como un factor de mellora do desempeño laboral, e que, consecuentemente, deberá incorporarse dentro do horario laboral.
3. Fornecer o persoal municipal das ferramentas informáticas que posibiliten o funcionamento autónomo en lingua galega.
4. Garantir o asesoramento e o apoio lingüístico ao persoal municipal a través do GNL.

MEDIDAS

- a. Incluír a formación en lingua galega na formación continua deseñada desde a Administración municipal.
- b. Realizar seminarios de traballo entre o GNL e os responsables dos departamentos municipais, para coordinar o deseño e o desenvolvemento da formación e do apoio lingüístico dirixido a eles.
- c. Organizar seminarios de formación para a "calidade na atención ao público", que exerciten o emprego oral da lingua entre o persoal municipal que desenvolve estas funcións.
- d. Organizar seminarios de formación para a elaboración en lingua galega de documentos municipais.
- e. Establecer na intranet do Concello un sistema de asesoramento lingüístico en liña.
- f. Elaborar un manual que inclúa os documentos administrativos de maior uso e unha guía de estilo e redacción, incluíndo as particularidades de cada departamento.
- g. Dotar o conxunto do persoal municipal dos recursos informáticos necesarios para un uso autónomo en lingua galega (software, correctores ortográficos...).
- h. Garantir que os programas informáticos, adquiridos ou propios, estean en lingua galega ou poidan verterse a esta lingua.

SECTOR I ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL

Garantir que a Administración municipal cumpra unha función galeguizadora cara á sociedade ferrolá

LIÑAS DE ACCIÓN

1. Promover, desde a Administración municipal, a normalización lingüística nos distintos ámbitos da sociedade ferrolá.
2. Garantir que o conxunto da comunicación municipal e da atención ao público teña como lingua vehicular o galego.
3. Fortalecer o Gabinete de Normalización Lingüística para que poida asumir a dinamización do Plan.
4. Facer visible o respaldo e a implicación da Administración municipal co Plan de normalización lingüística.

MEDIDAS

- a. Determinar un sistema de seguimento por parte da comisión interdepartamental para o cumprimento do Plan.
- b. Incorporar a cuestión lingüística no desenvolvemento da normativa sectorial do Concello.
- c. Garantir que a comunicación pública do Concello sexa en lingua galega.
- d. Desenvolver unha campaña de información social sobre os dereitos lingüísticos da cidadanía e sobre a responsabilidade do persoal municipal para o seu exercicio.
- e. Determinar as funcións do GNL e aumentar, de forma substantiva, os seus recursos humanos e materiais.

An aerial photograph of a large stadium, likely the Estádio Nacional de Brasília, showing the blue roof and the surrounding area. The stadium is filled with people, and the surrounding area is a mix of green and brown, suggesting a mix of vegetation and urban development.

SECTOR II ENSINO E MOCIDADE

PROPOSTA DE PROJETO DE LEI Nº 1.111/2016

PROPOSTA DE PROJETO DE LEI Nº 1.111/2016

PROPOSTA DE PROJETO DE LEI Nº 1.111/2016

PROPOSTA DE PROJETO DE LEI Nº 1.111/2016

PROPOSTA DE PROJETO DE LEI Nº 1.111/2016

PROPOSTA DE PROJETO DE LEI Nº 1.111/2016

PROPOSTA DE PROJETO DE LEI Nº 1.111/2016

PROPOSTA DE PROJETO DE LEI Nº 1.111/2016

PROPOSTA DE PROJETO DE LEI Nº 1.111/2016

PROPOSTA DE PROJETO DE LEI Nº 1.111/2016

PROPOSTA DE PROJETO DE LEI Nº 1.111/2016

PROPOSTA DE PROJETO DE LEI Nº 1.111/2016

PROPOSTA DE PROJETO DE LEI Nº 1.111/2016

SECTOR II ENSINO E MOCIDADE

Potenciar o uso do galego entre o colectivo de profesorado, mantendo como referente o cumprimento da lexislación

LIÑAS DE ACCIÓN

1. Potenciar o emprego habitual do galego por parte do profesorado, prestándolle especial atención ao uso externo ás aulas, e considerando a centralidade dos ámbitos do ensino infantil e primario.
2. Fomentar a toma de conciencia do papel do profesorado como axente de normalización lingüística, reducindo a presenza de prexuízos e actitudes negativas cara a esta cuestión.
3. Promover a elaboración e difusión de materiais de aplicación didáctica en galego, en especial cara á difusión da linguaxe técnica e científica, nomeadamente para o ámbito da FP, e prestándolle especial atención á súa distribución entre todos os centros do Concello.
4. Ampliar e renovar as actividades que se desenvolven para o profesorado de lingua galega, prestándolle especial atención ao papel normalizador dos centros de formación do profesorado.
5. Promover que a Administración autonómica apoie a superación desde os centros de ensino dos mínimos marcados pola Lei de normalización lingüística e que a lexislación se comprenda como un marco habilitador.

MEDIDAS

- a. Realizar unha análise das carencias e necesidades que existen entre o colectivo do profesorado para desenvolver o seu traballo en galego.
- b. Propiciar o desenvolvemento, especialmente desde os centros de formación do profesorado, de cursos de formación/seminarios para o profesorado nos que se vincule o galego a melloras no seu traballo, tanto para o ámbito oral como escrito.
- c. Compilar e difundir entre o profesorado os materiais existentes e que poden representar un apoio ao emprego do galego como lingua de traballo e comunicación na aula e no centro, a través dos centros de formación do profesorado e de Internet.
- d. Potenciar a elaboración de materiais de apoio ao ensino en galego (vocabularios, manuais para os centros de FP, etc.), que complementen e melloren os baldeiros que existan en áreas determinadas.

SECTOR II ENSINO E MOCIDADE

Potenciar un maior emprego do galego nas actividades que desenvolven os centros de ensino

LIÑAS DE ACCIÓN

1. Reducir ou eliminar as imaxes negativas que poidan existir entre o persoal dos centros, potenciando o emprego, escrito e oral, do galego por parte do persoal de Administración e servizos na atención ao público.
2. Potenciar unha presenza normalizada do galego nas comunicacións formais e non formais que os centros de ensino manteñen coa comunidade escolar.
3. Potenciar a máxima accesibilidade dos centros de ensino a materiais e ferramentas galeguizadas, realizando un seguimento dos usos que reciban e dos seus resultados.

MEDIDAS

- a. Realizar unha análise das necesidades e problemáticas existentes nos centros cara a un maior emprego do galego.
- b. Potenciar a organización e o desenvolvemento de actividades extraescolares e para o tempo de lecer que empreguen o galego como lingua vehicular.
- c. Realizar un seguimento das actividades de promoción do galego.
- d. Promover a realización de cursos de capacitación, oral e escrita, para o persoal de administración e atención ao público dos centros.
- e. Establecer a figura de "valedor/a da lingua", que actúe como axente de promoción da lingua galega e promotor dos dereitos lingüísticos.
- f. Desenvolver intercambios, para o contraste de ideas e experiencias, con outros centros nos que se teña máis adiantado o proceso de normalización lingüística.
- g. Promover a apertura dos servizos de biblioteca dos centros de ensino cara á comunidade que os circunda, potenciando así o seu achegamento aos fondos bibliográficos galeguizados.

SECTOR II ENSINO E MOCIDADE

Promover unha mellor actitude cara á lingua galega para que a familia cumpra un papel máis relevante na normalización desta lingua

LIÑAS DE ACCIÓN

1. Potenciar a boa receptividade do colectivo de nais e pais cara á normalización do galego no ensino.
2. Concienciar o colectivo de pais e nais do seu papel central como axente na promoción do galego, facendo especial fincapé en fortalecer a presenza da lingua no núcleo familiar.

MEDIDAS

- a. Establecer acordos entre o colectivo de pais e nais e o do profesorado, a través dos Consellos escolares, para a promoción do galego nas actividades e no desempeño escolar.
- b. Desenvolver campañas para potenciar a información dos pais e das nais referida á lexislación lingüística nos niveis do ensino, sinalando cáles son as áreas de obrigada utilización da lingua galega para cada nivel educativo e o seu grao de cumprimento.
- c. Abrir e potenciar o acceso de nais e pais ás actividades culturais en galego que se desenvolven nos centros (*p.ex. obradoiros Ciberlingua para pais e nais*).
- d. Desenvolver obradoiros de expresión oral en galego para o colectivo de pais e nais.
- e. Compilar e difundir recursos galeguizados que poidan contribuír a un mellor funcionamento das ANPA (modelos documentais, etc.).
- f. Desenvolver campañas de concienciación que promovan e reforcen o emprego do galego no contorno familiar, presentando como idea forza a importancia e riqueza de ter dúas linguas como vehículo base de comunicación e integración.

SECTOR II ENSINO E MOCIDADE

Potenciar un maior uso do galego entre a mocidade, nomeadamente a través da creación de novos ámbitos de uso do galego orientados ao colectivo xuvenil

LIÑAS DE ACCIÓN

1. Desenvolver liñas de dinamización sociocultural do colectivo xuvenil, ligadas á promoción da presenza e uso do galego, reforzando a implicación dos mozos e mozas non asociadas.
2. Incentivar desde a Administración local o emprego do galego entre as asociacións xuvenís.
3. Potenciar a presenza do galego nas novas tecnoloxías da información e comunicación, facendo especial fincapé nos ámbitos habituais de uso do colectivo xuvenil.

MEDIDAS

- a. Crear Equipos de Lingua Activa que apoiem o emprego do galego entre a mocidade e, nomeadamente, entre as asociacións xuvenís.
- b. Desenvolver campañas de promoción do uso do galego dirixidas ao colectivo xuvenil.
- c. Desenvolver accións formativas, primando a calidade e dinamismo da metodoloxía, que lles ofrezan aos rapaces e ás rapazas un maior coñecemento do seu contorno sociocultural (toponimia, persoeiros, medio mariño, social, etc.).
- d. Realizar e manter actividades de animación para o colectivo xuvenil (*campamentos, obradoiros Máis Alá, Ciberlingua, etc.*) que empreguen e promovan o galego como lingua vehicular.
- e. Desenvolver encontros con mozos e mozas de distintos ámbitos xeográficos, para o coñecemento e intercambio de experiencias, iniciativas de promoción da lingua, etc. (facendo fincapé no colectivo de galegofalantes

SECTOR II ENSINO E MOCIDADE

Fomentar a acción social de promoción da lingua galega no sector, favorecendo a coordinación entre a Administración e a sociedade civil

LIÑAS DE ACCIÓN

1. Recoñecer e apoiar as accións desenvolvidas polas entidades de promoción da lingua galega.
2. Acadar que as actividades promovidas desde o Concello para a mocidade empreguen o galego como lingua vehicular do seu desenvolvemento.

MEDIDAS

- a. Manter e reforzar as liñas de apoio e colaboración coas actividades que realice a Coordinadora de Equipas de Normalización Lingüística dos centros: *Cinema en galego*, *Certame Poesía e Imaxe*, etc.
- b. Consolidar e ampliar as accións de colaboración coas entidades de fomento da lingua galega no ámbito educativo e xuvenil: *Correlingua*, *Ciberlingua*, etc.
- c. Colaborar con actividades desenvolvidas polos departamentos didácticos, como por exemplo o *Certame de Relato Curto Charles Darwin*.
- d. Desenvolver liñas de apoio e colaboración coas actividades que desenvolvan o/s grupo/s de Lingua Activa, entre as que se poden incluír: reportaxes xornalísticas, recolleita e divulgación de ditos populares, sesións de contacontos, etc.
- e. Desenvolver encontros entre o ámbito da Formación Profesional e as entidades sectoriais no ámbito socioeconómico, para favorecer a presenza normalizada no galego no desenvolvemento das prácticas que realizan os alumnos e as alumnas nas empresas.

An aerial photograph of a vast agricultural landscape. The terrain is divided into numerous rectangular plots, some of which are planted with crops, while others appear to be fallow or in different stages of preparation. A prominent road or canal runs through the center of the field. In the lower right quadrant, there is a small, white, rectangular building, possibly a farm structure or a small settlement. The overall scene depicts a well-organized agricultural sector.

SECTOR III SOCIOECONÓMICO

SECTOR III SOCIOECONÓMICO

Facer visible o compromiso da Administración municipal coa promoción do galego entre o sector

LIÑAS DE ACCIÓN

1. Que a Administración local actúe como elemento de intermediación entre o sector e os recursos e apoios que existen para a normalización lingüística.
2. Que a Administración municipal promova e potencie o recoñecemento do galego como lingua de uso normalizado no sector.
3. Que as relacións da Administración municipal co sector manteñan o galego como lingua vehicular.
4. Potenciar a presenza do galego como lingua de uso normalizado na creación de novas empresas.
5. Promover desde o Concello o desenvolvemento de procesos continuados de normalización lingüística entre as entidades do sector.

MEDIDAS

- a. Difundir entre o sector información respecto dos recursos e axudas que existen para apoiar a normalización lingüística no sector.
- b. Desenvolver, desde o Concello, liñas de intermediación entre as empresas e os recursos e axudas existentes para a normalización lingüística (análise de opcións, información de posibilidades, xestión dos trámites, etc.).
- c. Crear un premio á excelencia e calidade lingüística na empresa.
- d. Identificar unha mostra de pequenas empresas que teñan interese en desenvolver procesos de dinamización e normalización lingüística.
- e. Desenvolver concertos para a promoción do galego con empresas e entidades de referencia no sector.
- f. Desenvolver concertos para a promoción do galego entre as empresas de nova creación (ofertando un conxunto de recursos galeguizados: bolsas serigrafadas, material de papelería, etc.).
- g. Abrir, desde o GNL do Concello, unha liña de asesoramento á galeguización do sector a través dun "viveiro de ideas": analizar demandas e deseñar procesos de promoción lingüística para entidades que así o demanden.
- h. Difundir entre o sector unha proposta de "boas prácticas" nos usos lingüísticos.

SECTOR III SOCIOECONÓMICO

Potenciar o papel das entidades que representan o sector (Cámara, asociacionismo, sindicatos, etc.) na promoción e normalización do emprego do galego no ámbito empresarial

LIÑAS DE ACCIÓN

1. Potenciar a concienciación e o papel das entidades que representan o sector como axentes de promoción e normalización do galego.
2. Promover o desenvolvemento de procesos continuados de normalización lingüística entre as entidades que representan o sector.

MEDIDAS

- a. Establecer acordos coas entidades que representan o sector para que difundan información das opcións e apoios á normalización entre as empresas, así como para que actúen como axentes de apoio ás iniciativas que poidan xurdir (intermediación nos trámites, etc.).
- b. Establecer acordos coas entidades que representan o sector para conseguir o seu apoio a iniciativas de promoción do galego.
- c. Establecer acordos coas entidades que representan o sector para o desenvolvemento, con apoio de Administración municipal, de procesos de normalización lingüística.

SECTOR III SOCIOECONÓMICO

Potenciar o achegamento ao sector de recursos que apoien a normalización lingüística

LIÑAS DE ACCIÓN

1. Desenvolver liñas de formación para a mellora das cualificacións lingüísticas do persoal do sector.
2. Vincular o galego a liñas formativas ou de apoio asociadas a melloras xerais para o sector e á formación para a creación de novas empresas.
3. Achegar ferramentas que apoien a normalización lingüística do sector, vinculándoas a opcións que supoñan melloras para as súas actividades.
4. Potenciar a máxima adaptabilidade das liñas formativas que se desenvolvan desde o Plano á realidade dos traballadores e traballadoras e das empresas do sector.

MEDIDAS

- a. Achegar e difundir entre as empresas do sector recursos e ferramentas que apoien o emprego do galego nas súas actividades cotiás; a nivel xeral: dicionarios, dicionarios temáticos, corrector; a nivel específico: formularios, programas, etc.
- b. Desenvolver cursos para os traballadores e traballadoras que teñen responsabilidades de xestión administrativa e de produción de textos, orientados á mellora das súas capacidades lingüísticas e técnicas, empregando o galego como lingua vehicular e de traballo.
- c. Desenvolver cursos para o persoal que desenvolven o seu traballo cara ao público, orientados á mellora e á excelencia no trato coa clientela.
- d. Desenvolver accións de asesoramento formativo centradas no apoio a casos específicos.
- e. Constituír unha mesa de traballo, formada polo GNL do Concello e as entidades que representan o sector, que deseñe un programa para a implementación das liñas formativas consideradas no plan.
- f. Desenvolver liñas de apoio lingüístico ao emprego do galego polo persoal técnico e laboral das entidades que representan o sector, na produción e elaboración de textos no seu traballo.

SECTOR III SOCIOECONÓMICO

Reducir as imaxes negativas que poidan estar presentes entre o sector cara ao galego

LIÑAS DE ACCIÓN

1. Difundir socialmente as potencialidades do galego como lingua de aplicación ás actividades do sector.
2. Vincular a promoción do galego no sector ao redescubrimento dos valores da cidade e a ideas forza que o identifiquen co futuro.
3. Facer valer o peso da comarca nas actividades comerciais, como variable favorecedora do uso do galego no sector.
4. Vincular o galego e as súas aplicacións para o sector a unha imaxe de cambio e mellora da realidade e limitacións actuais.
5. Aproveitar a creación de novas iniciativas empresariais para potenciar a presenza do galego como lingua vehicular do sector.
6. Potenciar a rotulación en galego nas distintas zonas do concello.

MEDIDAS

- a. Crear unha liña gráfica (logotipo, etc.) que identifique o Plan de normalización lingüística e as accións que contemple no seu desenvolvemento.
- b. Desenvolver liñas de apoio lingüístico á presenza do galego como lingua vehicular das iniciativas de asociacionismo empresarial, como por exemplo os centros comerciais abertos.
- c. Deseñar e implementar unha liña de campañas de promoción do galego cara ao sector (empresariado, traballadores/as e clientes/as), que potencie a idea de normalidade do seu uso, identificándoo coas melloras na calidade do servizo.
- d. Desenvolver contactos informativos, personalizados, dirixidos a implicar as entidades do sector nestas campañas.
- e. Darlles publicidade e difundir socialmente "casos" e experiencias de galeguización que poidan actuar como referentes entre o sector a través dos medios de comunicación locais.
- f. Desenvolver unha campaña que presente socialmente o apoio de distintos persoeiros do concello á normalización e promoción do galego.
- g. Difundir os estudos e análises que dan conta das aplicacións e vantaxes que achega o galego nas relacións comerciais e da receptividade que existe a nivel social a estas cuestións.

SECTOR III SOCIOECONÓMICO

Potenciar unha presenza normalizada do galego na rotulación e a imaxe pública do sector

LIÑAS DE ACCIÓN

1. Potenciar o emprego do galego na rotulación e imaxe pública do sector.

MEDIDAS

- a. Analizar e activar mecanismos e incentivos, mesmo económicos, que promovan o emprego do galego na publicidade e na imaxe pública do sector.
- b. Abrir unha liña de axudas orientadas a potenciar esta cuestión na creación de novas empresas.
- c. Difundir e publicitar os distintos estudos que dan conta da receptividade social á publicidade e ao emprego público do galego nas actividades do sector (potenciando entre as empresas a necesidade de analizar esta cuestión).

An aerial photograph of a coastal city, likely Valparaíso, Chile, showing a dense urban area built on a steep hillside overlooking a large harbor. The harbor is filled with numerous ships and boats. The city's architecture is characterized by colorful buildings and winding streets. The water in the harbor is a deep blue, and the sky is clear.

SECTOR IV ÁMBITO SOCIOCULTURAL

SECTOR IV ÁMBITO SOCIOCULTURAL

Potenciar a implicación do tecido asociativo ferrolán na promoción social do galego

LIÑAS DE ACCIÓN

1. Concienciar o movemento asociativo do seu protagonismo como axente de normalización do galego; que o sector non vexa a promoción do galego como unha cuestión exclusivamente institucional, senón primordialmente civil.
2. Potenciar a colaboración do tecido asociativo cultural en accións de promoción do galego.
3. Potenciar que o galego sexa unha lingua de emprego habitual nas actividades cotiás do tecido asociativo ferrolán.
4. Incentivar a acción social en favor da lingua galega, recoñecendo e apoiando a actividade das entidades que promoven o idioma.

MEDIDAS

- a. Celebrar encontros coas directivas do movemento asociativo para identificar as súas necesidades e problemáticas en materia lingüística.
- b. Establecer acordos e compromisos coas directivas do movemento asociativo de cara a implicalos no desenvolvemento de iniciativas de promoción social do galego.
- c. Artellar incentivos desde a Administración para o emprego do galego no ámbito asociativo (como valor engadido no acceso ás axudas públicas, etc.).
- d. Manter e ampliar os acordos de colaboración entre o Concello e as entidades e iniciativas sociais de promoción do galego.
- e. Creación dun Foro das entidades culturais pola lingua galega que analice as posibilidades de actuación conxunta do tecido asociativo cultural.
- f. Promover o establecemento por parte do asociacionismo ferrolán de páxinas WEB en lingua galega.
- g. Crear un espazo vinculado ao Concello que reúna e dea publicidade ó conxunto de WEBS asociativas ferrolás.
- h. Promover unha iniciativa de apoio internacional á lingua galega a través dunha campaña con personaxes coñecidos.

SECTOR IV ÁMBITO SOCIOCULTURAL

Potenciar o desenvolvemento de actividades culturais en galego

LIÑAS DE ACCIÓN

1. Promover a produción e o consumo de produtos culturais en galego (música, literatura, cine, etc.).
2. Potenciar o galego como lingua vehicular da acción cultural do Concello.
3. Potenciar a proxección social da tradición cultural ferrolá e o seu relevante peso no conxunto da cultura galega.
4. Vincular a promoción social do galego á recuperación da identidade ferrolá.
5. Incentivar as actividades audiovisuais que teñan o galego como lingua vehicular.

MEDIDAS

- a. Artellar axudas á produción cultural en galego.
- b. Incluír na WEB do Concello contidos referidos ao idioma galego.
- c. Elaborar unha base de datos que dea conta do conxunto do material cultural existente en galego, e difundila entre o tecido asociativo ferrolán, incluíndo a súa forma de acceso.
- d. Establecer acordos coas institucións culturais públicas para que as entidades asociativas e culturais poidan utilizar os seus fondos (películas dobradas ao galego, etc.).
- e. Desenvolver unha liña de foros de debate sobre as contribucións de distintas personalidades ferrolás á cultura galega.
- f. Organizar unha liña de exposicións que mostren distintas contribucións dos persoeiros ferroláns aos grandes fitos da cultura galega.
- g. Incorporar as accións de promoción da lingua a actos culturais e de lecer en xeral.
- h. Difundir e apoiar —e crear se for necesario— concursos, certames e premios literarios que teñan o galego como medio de expresión.
- i. Creación dunha ludoteca que promova a lingua galega entre a xente nova.
- l. Promover a edición dunha publicación municipal que inclúa o conxunto da información do Concello e da vida asociativa ferrolá.
- ll. Apoiar desde as institucións a produción cinematográfica galega.
- m. Promover ciclos cinematográficos que recollan tanto cine galego como obras que teñan a Ferrol como protagonista.

SECTOR IV ÁMBITO SOCIOCULTURAL

Proporcionar a cualificación e recursos necesarios que faciliten o uso do galego por parte das entidades asociativas e culturais

LIÑAS DE ACCIÓN

1. Contribuír desde o Concello con ferramentas e liñas de apoio ao emprego normalizado do galego polo sector.
2. Vincular as accións de promoción do galego entre o sector á mellora da comunicación externa e das dinámicas de funcionamento interno das asociacións.

MEDIDAS

- a. Realizar unha análise das necesidades e problemáticas presentes na utilización da lingua galega, por parte das asociacións e entidades culturais do concello.
- b. Desenvolver cursos de capacitación lingüística para o mundo asociativo, orientados a potenciar a mellora da súa capacidade de acción e desenvolvemento.
- c. Achegar ás asociacións e entidades culturais ferramentas e recursos que poidan apoiar un uso normalizado do galego nas súas actividades (vocabularios, ferramentas informáticas, etc.).
- d. Establecer un sistema de asesoramento e apoio lingüístico que atenda as demandas das entidades sociais de Ferrol.
- e. Propor entre o asociacionismo ferrolán o establecemento de metas de galeguización, como autocompromisos expresos que permitan valorar os avances na normalización.
- f. Estimular o desenvolvemento, desde o GNL do Concello, de liñas de apoio a procesos sostidos de galeguización para as asociacións que o demanden.

SECTOR IV ÁMBITO SOCIOCULTURAL

Promover a comprensión da dimensión internacional do galego no mundo lusófono

LIÑAS DE ACCIÓN

1. Fortalecer as relacións co tecido cultural do ámbito lusófono.

MEDIDAS

- a. Propor irmandades con asociacións culturais lusófonas (aproveitando a experiencia con Vila do Conde e as relacións do propio tecido asociativo), a través de encontros–intercambio de actividades, información, etc.
- b. Realización de intercambios culturais que inclúan, por exemplo, a celebración dunhas xornadas culturais portuguesas en Ferrol, e culturais galegas nunha cidade portuguesa contando co tecido cultural ferrolán.
- c. Propiciar unha comunicación máis fluída co mundo cultural lusófono.
- d. Promover a proxección de cinema portugués na súa versión orixinal.



SECTOR V DEPORTE

SECTOR V DEPORTE

Promover un maior uso do galego no ámbito do deporte

LIÑAS DE ACCIÓN

1. Implicar as entidades deportivas na definición de estratexias de promoción do galego no sector.
2. Incentivar, desde a Administración local, a normalización lingüística do sector, vinculando a promoción do galego ás melloras no funcionamento e na comunicación das entidades deportivas.
3. Promover a incorporación das entidades deportivas ás tecnoloxías da información e da comunicación como estratexia de normalización lingüística.

MEDIDAS

- a. Desenvolver encontros coas entidades deportivas e patrocinadoras, e con outros axentes responsables do sector, de cara a promover a galeguización da súa comunicación interna (escritos, comunicados, etc.) e externa (publicidade, publicacións, etc.).
- b. Promover que as entidades deportivas dispoñan dunha versión en galego da súa páxina WEB, animando a súa creación, de non existir.
- c. Divulgar entre as entidades deportivas as axudas públicas destinadas á galeguización das asociacións.

SECTOR V DEPORTE

Facilitar a utilización da lingua galega ás entidades deportivas

LIÑAS DE ACCIÓN

1. Promover entre os membros das entidades deportivas a mellora da súa competencia en lingua galega.
2. Difundir, entre as entidades deportivas, os recursos que favorezan a utilización da lingua galega.

MEDIDAS

- a. Realizar encontros coas directivas das entidades deportivas co fin de identificar as súas necesidades lingüísticas en galego e de cara a deseñar accións que favorezan o emprego do galego no seu funcionamento interno e na súa comunicación.
- b. Elaborar un CD-ROM que recolla os principais documentos (formularios, tipos de acta, etc) utilizados polas entidades deportivas en lingua galega e divulgalo.
- c. Divulgar o software lingüístico dispoñible (correctores ortográficos, etc.) entre as entidades deportivas.
- d. Promover a elaboración de vocabularios e outra serie de recursos lingüísticos en galego para o ámbito deportivo, difundíndoos entre as entidades do sector.
- e. Apoiar a galeguización da actividade das entidades deportivas, establecendo un sistema de asesoramento lingüístico desde o Concello.

An aerial photograph of a large, circular, terraced agricultural field. The field is divided into numerous concentric, roughly rectangular plots by narrow, light-colored paths or irrigation channels. The center of the field features a prominent, circular structure, likely a well or a central irrigation point. The overall appearance is that of a well-organized, large-scale agricultural operation, possibly a plantation or a large-scale farm. The colors are primarily shades of brown and tan, suggesting dry earth or a specific type of soil.

SECTOR VI CONFESIONES RELIXIOSAS

SECTOR VI CONFESIÓNS RELIXIOSAS

Potenciar que as institucións relixiosas de Ferrol xoguen un papel favorable na promoción da lingua galega

LIÑAS DE ACCIÓN

1. Implicar as diferentes institucións relixiosas no desenvolvemento do plan.
2. Concienciar as persoas responsables das distintas igrexas do valor do galego como vehículo para a promoción do seu credo.
3. Facer visible a relevancia das institucións relixiosas como referente social na promoción da lingua galega.
4. Promover o uso da lingua galega entre as institucións relixiosas.

MEDIDAS

- a. Promover entre as distintas confesiões relixiosas a elaboración e difusión de pastorais que recollan a asunción do uso da lingua galega nos seus cultos.
- b. Achegar o debate sobre a normalización lingüística aos foros de deliberación relixiosa (como o Consello Presbiteral, o Consello Evanxélico Galego, a xuntanza de Bispos da provincia eclesiástica galega para o ámbito católico, etc.).
- c. Promover o establecemento do galego como lingua de comunicación da documentación dos organismos relixiosos, como os boletíns das distintas igrexas.
- d. Promover unha maior presenza da lingua galega nos espazos de comunicación pública das distintas igrexas.
- e. Promover a edición de publicacións que compilen os principais documentos de cada igrexa que alentan a utilización da lingua galega entre os seus crentes.
- f. Apoiar que as publicacións oficiais das distintas igrexas estean redactadas en galego.
- g. Promover que entidades do ámbito relixioso, como as organizacións non gobernamentais vinculadas ás igrexas, establezan acordos para a ampliación do uso do galego nas súas actividades.
- h. Alentar a aparición de órganos para o fomento da lingua galega no interior de cada igrexa (p. ex. a Consellería de promoción da lingua no Consello Evanxélico Galego).
- i. Poñer en valor e difundir as achegas á cultura galega procedentes das distintas confesiões relixiosas como parte do noso patrimonio cultural.

SECTOR VI CONFESIÓNS RELIXIOSAS

Favorecer o uso da lingua galega no ámbito relixioso a través da achega de formación e materiais

LIÑAS DE ACCIÓN

1. Promover a seguridade no uso do idioma galego entre os axentes de pastoral a través dunha capacitación operativa e práctica.
2. Proporcionar materiais necesarios para desenvolver as distintas actividades relixiosas en lingua galega.

MEDIDAS

- a. Realizar unha detección de necesidades lingüísticas en galego (formativas e de materiais) entre os ministros das distintas igrexas.
- b. Difundir materiais de formación en lingua galega que faciliten o exercicio práctico nos cultos.
- c. Apoiar a realización de obradoiros de formación operativa en lingua galega e de reflexión sobre o seu uso.
- d. Promover a edición en galego de materiais de referencia para cada igrexa, a través de acordos coas entidades responsables, procurando a edición de materiais de uso habitual, cómodo e de calidade.
- e. Difundir os materiais musicais en galego ás distintas comunidades relixiosas (p.ex.a obra de Xabier Méndez "Salmos pra nosa terra", no ámbito católico).

SECTOR VI CONFESIÓNS RELIXIOSAS

Incrementar a utilización da lingua galega nos actos relixiosos

LIÑAS DE ACCIÓN

1. Implicar os ministros das distintas igrexas na introducción do galego nas súas prácticas litúrxicas.
2. Promover o establecemento duns mínimos de utilización do galego nos cultos.
3. Potenciar o papel referente das entidades ou persoas que xogan un papel exemplar na promoción do galego neste ámbito.

MEDIDAS

- a. Promover a elaboración de documentos, por parte das instancias responsables das distintas confesiós (bispo no ámbito católico, Consello Evanxélico Galego, etc.), que reflictan a importancia de celebrar en galego algúns oficios, difundíndose entre os seus axentes de pastoral.
- b. Promover, entre as distintas confesiós relixiosas, o establecemento dun mínimo de oficios (determinando número e natureza) que deberan ser desenvolvidos en lingua galega, comprendido como punto de partida para a progresión no seu uso.
- c. Apoiar o desenvolvemento dunha campaña de promoción para que os ministros das distintas igrexas ofrezan os seus servizos litúrxicos en lingua galega (vodas, funerais, etc) sendo contemplados como dereitos dos crentes.
- d. Desenvolver actos simbólicos de posta en valor daquelas entidades ou persoas do ámbito relixioso que utilizan o galego como lingua de normal funcionamento.

An aerial photograph of a tropical coastline. The top half shows a clear blue ocean with white waves crashing against a sandy beach. The bottom half shows a lush green island with a winding road and some buildings. A dark blue horizontal bar is overlaid across the middle of the image, containing the text 'SECTOR VII MEDIOS DE COMUNICACIÓN' in white, bold, uppercase letters.

SECTOR VII MEDIOS DE COMUNICACIÓN

SECTOR VII MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Incentivar o incremento do uso da lingua galega nos medios de comunicación a nivel de Ferrol

LIÑAS DE ACCIÓN

1. Facer visible, ante os equipos directivos, os beneficios potenciais dun maior uso do galego por parte dos medios de comunicación.
2. Introducir liñas de reflexión entre os responsables sobre o papel que xogan os medios de comunicación no proceso de normalización lingüística, difundindo experiencias positivas doutras comunidades bilingües.
3. Procurar que a lingua galega teña presenza nas distintas seccións dos medios.
4. Fomentar a edición de suplementos integramente en galego para público infantil ou xuvenil.
5. Promover a utilización da lingua galega entre os medios de comunicación de menor audiencia.

MEDIDAS

- a. Desenvolver encontros cos responsables dos medios de comunicación de Ferrol para:
 - Transmitir as conclusións do plan.
 - Difundir a evolución favorable nas competencias e nas actitudes lingüísticas da poboación e a boa receptividade cara á lingua galega das audiencias.
 - Promover encontros de intercambio dos medios de comunicación de Ferrol (ou galegos) con delegacións doutras comunidades bilingües.
 - Informar a respecto das axudas públicas existentes para a promoción do uso da lingua galega.
- b. Publicitar, nos medios de comunicación, experiencias (empresas, entidades sociais, etc.) de incorporación ao galego e testemuños positivos de utilización desta lingua.
- c. Desenvolver unha campaña de promoción da lingua galega entre as entidades sociais que dispoñen de medios de comunicación propios.
- d. Explorar as posibilidades dunha emisora municipal como factor de normalización lingüística no ámbito da comunicación.

SECTOR VII MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Fomentar o uso da lingua galega entre as/os xornalistas, apoiando o seu desenvolvemento profesional nesta lingua

LIÑAS DE ACCIÓN

1. Promover entre os/as xornalistas a mellora da competencia en lingua galega para o seu desempeño profesional.
2. Promover unha mellor actitude cara á lingua galega entre os/as profesionais da comunicación, achegando unha imaxe plural que erradique os prexuízos negativos cara ás persoas usuarias.
3. Motivar os/as profesionais para incrementar o uso do galego, promovendo a reflexión sobre a situación e o seu papel no proceso de normalización lingüística.
4. Vincular a promoción da lingua galega á mellora do desempeño profesional.
5. Procurar que as ferramentas informáticas utilizadas nos medios favorezan o uso do galego.

MEDIDAS

- a. Realizar unha detección das necesidades de recursos e de formación para o uso da lingua galega que existen entre os/as profesionais do xornalismo.
- b. Difusión de materiais e instrumentos que faciliten o uso do galego polos profesionais (software básico, correctores...).
- c. Alentar acordos coa Administración autonómica para que o software máis utilizado polo colectivo de profesionais (prensa, maquetación...) estea dispoñible en galego.
- d. Programación de accións formativas operativas que permitan mellorar o desenvolvemento xornalístico en galego.
- e. Promover acordos que garantan a asesoría lingüística dos/das profesionais.

SECTOR VII MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Promover o uso do galego nos servizos prestados polos medios de comunicación

LIÑAS DE ACCIÓN

1. Difundir entre as persoas usuarias dos servizos dos medios de comunicación (necrolóxicas, publicidade...) o seu compromiso de utilización da lingua galega, no caso de ser demandada, como dereito propio delas.
2. Incentivar os mediadores de servizos (p.ex. xestores comerciais) para que promovan un maior uso do idioma galego.
3. Promover que anunciadores e anunciantes dispoñan de incentivos para desenvolver a súa publicidade en galego.

MEDIDAS

- a. Celebrar encontros entre as persoas responsables dos medios e as persoas xestoras dos servizos para mostrar expresamente a oferta do servizo nas dúas linguas.
- b. Encontros cos axentes mediadores (xestores/as comerciais...) para que poidan difundir entre as persoas usuarias as axudas públicas de promoción da lingua galega.
- c. Desenvolver unha campaña que supoña un plus publicitario para as entidades anunciadoras; que valore o seu compromiso de identificación con Ferrol e co galego por parte das entidades que fagan a súa publicidade neste idioma.

SECTOR VII MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Impulsar estratexias de colaboración e de promoción conxunta da lingua galega no mundo da comunicación

LIÑAS DE ACCIÓN

1. Promover liñas de colaboración entre o conxunto dos medios de comunicación de Ferrol e as institucións públicas de cara á promoción da lingua galega.
2. Incorporar as asociacións profesionais en estratexias de promoción conxunta da lingua galega.
3. Aproveitar as facilidades que prestan as tecnoloxías da información e da comunicación para promover a lingua galega.

MEDIDAS

- a. Determinación dun código de boas prácticas en colaboración cos responsables, cos profesionais do conxunto dos medios de Ferrol e coas institucións que vertebran a profesión (Club de Prensa, colexio profesional...).

An aerial photograph of a coastal city, likely Valparaíso, Chile, showing a dense urban area built on a steep hillside overlooking a large harbor. The harbor is filled with numerous ships and boats. The city's architecture is characterized by colorful buildings and winding streets. The water in the harbor is a deep blue, and the sky is clear.

SECTOR VIII TECNOLOXÍAS DA INFORMACIÓN E DA COMUNICACIÓN

SECTOR VIII: TECNOLOXÍAS DA INFORMACIÓN E DA COMUNICACIÓN

Promover a normalización da lingua galega a través das Tecnoloxías da Información e da Comunicación

LIÑAS DE ACCIÓN

1. Vincular a normalización da lingua galega ao proceso de alfabetización tecnolóxica e ao fomento das TIC na cidade de Ferrol.
2. Aproveitar a identidade positiva de Ferrol como referente de innovación tecnolóxica, como potencialidade para promover a lingua galega na sociedade da información.
3. Incentivar a produción de software e de ferramentas que favorezan a normalización da lingua galega.

MEDIDAS

- Desenvolver, desde a Administración municipal, un programa de aproximación das TIC á sociedade ferrolá que implique os diversos actores interesados —privados, sociais e públicos— e que contemple as seguintes dimensións:
- a. Realizar unha campaña de alfabetización tecnolóxica en galego a través do tecido social ferrolán, que promova a súa integración na sociedade da información.
 - b. Fomentar a utilización das Tecnoloxías da Información e da Comunicación en galego entre a comunidade educativa, aproveitando os recursos dispoñíbeis no ámbito escolar, de forma que se poidan utilizar os centros de ensino como aulas públicas para a formación das familias (p.ex. *Ciberlingua*).
 - c. Promover a incorporación das pequenas e medianas empresas ás TIC, de maneira que a lingua galega sexa un medio de modernización e innovación do sector.
 - d. Realizar encontros coas entidades dedicadas á produción de software, páxinas WEB, etc. de cara a deseñaren unha estratexia conxunta de promoción da lingua galega nese ámbito.



Concello de Ferrol