

**PROXECTO
DE
PLANIFICACIÓN LINGÜÍSTICA
DO
CONCELLO DE BURELA**

Lucía Bouza Orosa

Neves Cando López

Cristóbal Edrosa Fernández

Alfredo Llano García

Luís Miguel Pedre Díaz

Bernardo Penabade Rei

SUMARIO

MODELO BURELA DE PLANIFICACIÓN LINGÜÍSTICA.....	5
PROXECTO DE PLANIFICACIÓN LINGÜÍSTICA.....	7
1.-INTRODUCCIÓN.....	7
2.-XUSTIFICACIÓN DO PROXECTO.....	11
3.-ORIENTACIÓNS ESTRATÉXICAS.....	13
4.-PROGRAMA DE INTERVENCIÓN.....	34

Co obxectivo de profundizar no proceso de normalización lingüística entre a poboación de Burela, no mes de novembro de 2007 unha representación do IES Perdouro entregou ao Cronista Oficial da localidade -e este transmitiu copia aos partidos políticos, en calidade de lexítimos representantes da cidadanía- un proxecto de Innovación Lingüística premiado pola Consellaría de Educación e a Secretaría Xeral de Política Lingüística. Dado que o contido do citado proxecto estaba centrado na dinamización lingüística no ámbito local, o grupo de traballo do centro educativo quixo con el contribuír á elaboración dun Plano de Normalización Lingüística municipal entregando de xeito altruísta unha base de traballo.

Os grupos políticos representados no Concello de Burela valoraron moi positivamente as propostas contidas no documento e asumiron unanimemente o obxectivo de dotar a primeira institución municipal dun programa de actuacións encamiñadas a reforzar os usos do idioma galego e, simultaneamente, a favorecer a fluidez comunicativa noutras linguas tamén de proxección internacional. Con esta importante variación no conxunto dos obxectivos centrais -máis ambiciosos neste caso-, naceu o presente Proxecto de Planificación Lingüística, para cuxa redacción se tivo moi en consideración a programación elaborada no centro educativo.

MODELO BURELA DE PLANIFICACIÓN LINGÜÍSTICA

O presente Proxecto de Planificación Lingüística para o Concello de Burela está inspirado no modelo cultural europeísta, de **universalismo políglota**, forxado no histórico Seminario de Estudos Galegos e levado á práctica polos homes e mulleres da Xeración Nós.

Non se entenda esta referencia histórica da cabeceira como unha alusión a un pasado actualmente obsoleto. Naquela filosofía integradora e aberta ao mundo asenta a base dos proxectos máis ambiciosos, avanzados e vangardistas do presente. Partindo de tan sólidas bases, agora nas nosas mans só descansa a responsabilidade de actualizar os contidos, evoluíndo á par dos tempos.

O "Modelo Burela" de Planificación Lingüística: o uso lingüístico aditivo

Entendemos por modelo lingüístico aditivo o tendente a conseguir unha sociedade substancialmente trilingüe, que use:

- a) **galego**, lingua ambiental, a propia de Galiza, tal como está recollido na lexislación referendada democraticamente polo pobo galego con data de 28 de xuño de 1980. O facto de que ese sexa o elemento aglutinante da cidadanía de Burela non entra en conflito coa existencia doutras moi diversas culturas. En Burela existen colectivos que teñen o castelán, o crioulo caboverdiano, algunha lingua amerindia, o árabe ou o indonesio como línguas familiares. Os seus usuarios tamén son bureleses, neste caso adoptivos, con iguais dereitos e deberes. Entendemos esa diversidade cultural como altamente beneficiosa para o conxunto da cidadanía; a convivencia de tantas culturas enriquece o acervo colectivo.
- b) o **castelán** como lingua franca do Estado e ademais idioma de relacionamento coa América de cultura española.
- c) o **inglés** e o **francés** como linguas de relacionamento universal, naqueles casos que non abarquemos coa versión internacional do galego e co castelán.

O "Modelo Burela" de Planificación Lingüística, modelo de uso aditivo das linguas, contempla partir do inmediato, do propio da comunidade territorial en que vivimos, para chegar ao código compartillado con outras comunidades do Estado e do mundo. Un trilingüismo que nos permita o uso fluído de tres códigos en distribución complementar.

A MARIÑA: O PARAÍSO DAS LINGUAS.

Burela é unha localidade situada no centro xeográfico da comarca da Mariña, territorio pertencente á antiga provincia mindoniense. Por diversas razóns, esta comarca acolleu diversas comunidades chegadas de fóra dos seus límites xeográficos e estes grupos humanos, sen perderen as súas culturas específicas, lograron aquí un grao exemplar de integración nos nosos costumes. É así que a Mariña constitúe un verdadeiro paraíso de convivencia interracial e Burela en particular é o lugar emblemático en que ese proceso se mostra de xeito paradigmático, pola súa situación xeográfica central e polo carácter de núcleo urbano de referencia comarcal.

POR QUE É BURELA A CAPITAL DUN PARAÍSO LINGÜÍSTICO?

1.- Porque é un concello integramente urbano con pleno municipal en galego. Son trece concelleiras e concelleiros con expresión espontánea no noso idioma. Sen diferenzas de xénero, de ideoloxía ou calquera outra condicionante. Diferentes persoas, diferentes partidos; mais unha única vontade: o orgullo polo noso e a simpatía polo dos demais.

2.- Porque a planificación lingüística aditiva é asumida unanimemente por todas as forzas políticas con representación municipal e porque esta unanimidade non é recente, está asentada no momento mesmo en que se constituíu o concello e foi mantida ao longo dos anos, con diferentes gobernos municipais.

3.- Porque Burela ocupa un lugar de Honra na integración de neofalantes; e porque non se trata de casos excepcionais. En Burela existe historicamente (e de xeito moi marcado nos últimos trinta anos) unha integración cultural masiva de persoas chegadas de todas as latitudes do planeta; persoas de todas as idades e cos máis diversos niveis de formación académica. Son adultos, hoxe profesionais da sanidade, da orde pública, do deporte, da educación, do sector primario, que viven “como bureleses” con independencia do seu lugar de orixe. Son nenos e nenas chegados aquí para nacer, ou chegados recién nados, que medran entre nós como outros bureleses máis e que como tal estudan nas nosas escolas, andan polas nosas rúas e xogan todos xuntos nos parques de Tíjola ou de Rosalía de Castro.

4.- Porque Burela ten o privilexio de contar cunha institución exemplar sobre a que asenta a base primeira da educación regrada, un verdadeiro paraíso para a socialización de nenos e nenas: a ESCOLA INFANTIL, con case 30 anos de experiencia educativa. A Escola Infantil, hoxe de titularidade municipal, é incluso máis antiga que o propio Concello de Burela; desde as súas aulas sempre se fomentou o modelo de integración que fai singular o noso pobo.

CONCELLO DE BURELA

PROXECTO DE PLANIFICACIÓN LINGÜÍSTICA

SÍNTESE DO PROXECTO

Título: PROXECTO DE PLANIFICACIÓN LINGÜÍSTICA DO CONCELLO DE BURELA

Período de realización: 2008-2012

Obxectivo de actuación: reforzo da expresión escrita en lingua galega; afianzamento do castelán como lingua franca do Estado; reforzo da expresión oral en linguas estranxeiras.

1.- INTRODUCCIÓN

A responsabilidade sobre a planificación lingüística en Galiza correspóndelle centralmente ao goberno galego, tal e como aparece reflectido no Estatuto de Autonomía, e consecuentemente tamén as principais medidas de promoción do galego e das linguas de relación con outras comunidades culturalmente diferentes da nosa. Sen embargo, tamén é responsabilidade das administracións locais, como poderes públicos, a promoción do seu uso en todas as instancias e situacións.

A administración municipal, por unha banda, ten unha **responsabilidade político-administrativa** atribuída tanto na *Lei de normalización lingüística*, como na *Lei de uso do galego polas entidades locais*; por outra, ten tamén unha **responsabilidade social** diante da cidadanía, xa que a opinión pública asignalle aos concellos unha responsabilidade de primeira orde inmediatamente despois da Xunta, tal e como sinala o *Mapa sociolingüístico de Galicia*.

1.1. Dimensións da política lingüística municipal

Unha administración pública como a municipal ten responsabilidade en varias dimensións:

- Sobre si mesma e nas súas funcións públicas: uso público da lingua galega na Administración municipal ou nas entidades que desenvolven as súas funcións; o que pode incluír a capacitación lingüística dos/as traballadores/as, a corrección e asesoría, a regulación de usos nas funcións administrativas, ou incentivos aos/as traballadores/as para o seu uso.
- Relacións coa sociedade como organización administrativa: requisitos lingüísticos no acceso á función pública, ou cláusulas nas contratacións públicas municipais.
- Sobre a cidadanía en xeral: fomento da capacitación lingüística, servizos de corrección e asesoría, mellora de actitudes e fomento do uso.

O Concello de Burela é unha das administracións locais máis avanzadas na promoción do galego e da diversidade lingüística en diferentes dimensións e niveis. O deseño do Proxecto ofrécelle a oportunidade de maximizar a racionalidade das súas actuacións, potenciando os canais de diálogo social e a proxección cara á cidadanía.

1.2. A normalización lingüística como proceso social

A normalización da lingua galega é un proceso que ten como protagonista principal a sociedade galega, e os poderes públicos teñen a responsabilidade de apoiar e promover este proceso. Nomeadamente, boa parte do proceso de normalización ten que ver coa vontade da cidadanía: que decida asumir de forma efectiva a lingua galega. Neste sentido, a actuación pública pode incorporar os incentivos positivos que favorezan estes procesos sociais. As políticas públicas das administracións teñen unha grande influencia sobre a cidadanía a través do emprego sistemático do idioma, coas regulamentacións de uso, etc.

Sendo este un proceso de carácter marcadamente social, os distintos actores que conforman e estruturan o tecido social adquiren, así, un protagonismo central. É por isto que se tornan moi relevantes ámbitos de diálogo social como o *Consello de Planificación Lingüística*, onde representantes da cidadanía e responsábeis políticos conflúan na asunción de compromisos.

Nesta liña, a metodoloxía deseñada fará pivotar a implementación do Proxecto sobre o conxunto dos actores significativos da sociedade burelá, procurando un compromiso da sociedade para consigo mesma a través do seu tecido social máis vivo.

1.3. Planificación participada como proceso social

Os promotores do Proxecto compéndeno non como un mero documento tecnocrático que sinala os obxectivos da administración municipal, senón como un proceso que ten vontade de dinamización cultural na súa propia elaboración. A idea é que, sendo moi relevante o "produto" Proxecto, adquire un protagonismo central o "proceso" a través do cal a cidadanía participa no seu deseño, e a sociedade se compromete cuns obxectivos que ela mesma se marca.

Así, a elaboración do Proxecto é, en si mesma, unha **intervención a prol da normalización lingüística do galego e da difusión doutras linguas** que, na súa acción, busca o **consenso estratéxico da sociedade**. Por isto, o carácter participado vai alén dun achegamento máis permeábel á cidadanía e convértese nun procedemento necesario para a implicación da sociedade no proceso.

1.4. O protagonismo da análise participativa como base para a planificación

O establecemento de horizontes de acción planificada necesita partir do coñecemento da realidade cara á que se dirixen: partir da complexidade do lingüístico en tanto que fenómeno social, e achegarse á situación das linguas nos diferentes ámbitos e sectores sociais para os que se pretenden definir e consensuar obxectivos de actuación.

Todo isto permite, en definitiva, contar cunha primeira base analítica, que identifica puntos de encontro, sobre a que construír os distintos niveis da planificación desde o consenso. Cómpre destacar que a existencia do diagnóstico sobre o panorama dos usos lingüísticos en Burela, realizado polo IES Perdouro, favoreceu o proceso de planificación.

1.5. Secuencia de planificación

En primeiro lugar a Comisión Redactora do Proxecto Planificación Lingüística procederá:

1. Ao establecemento dos obxectivos xerais para o proceso de elaboración do Proxecto.
2. Partindo da complexidade do escenario social cara ao que se dirixe o Proxecto, á identificación dos sectores sociais sobre os que se estruturaría o traballo de elaboración -ámbitos sociais con dinámica autónoma considerados estratéxicos para a intervención-.

Para cada un dos sectores considerados, procederase á conformación de grupos de participación sectorial (GPS). Estes grupos estarán formados por representantes ou membros de entidades de relevancia central en cada un dos ámbitos considerados. Deles demándase, desde os seus distintos perfís, un rico conxunto de visións e perspectivas contribuíndo a dotar o documento final dunha ampla base de consenso.

O conxunto dos grupos desenvolverán un traballo de análise e proposta que marcará a secuencia do traballo.

1ª fase	Elaboración do DAFO	Establecemento do diagnóstico de partida da situación do galego no sector.
2ª fase	Identificación de problemas focais	Definición e xerarquización dos principais problemas.
3ª fase	Formulación de obxectivos	Derivado da identificación dos problemas procedemos á determinación dos obxectivos a alcanzar.
4ª fase	Identificación de liñas de acción	A cada obxectivo asignáronselle unha serie de liñas de acción como orientacións vinculadas ás medidas.
5ª fase	Determinación de medidas	Ideación de propostas concretas de acción.

En tanto que o Proxecto de Planificación Lingüística para o Concello de Burela formula unha proposta estratéxica para a promoción de diversas linguas -especialmente a galega- no conxunto da súa realidade social, caracterízase por ter:

1. Unha vocación holística posto que pretende abarcar nas súas formulacións a heteroxeneidade e complexidade do feito lingüístico no marco social considerado.
2. Unha vocación sistémica, porque pretende integrar un conxunto moi variado de obxectivos e propostas de acción que teñan en conta o carácter fragmentado da realidade social.

1.6. Estrutura final das propostas

Este documento recolle unha dimensión propositiva de traballo, considerando o conxunto da planificación como un sistema e definindo niveis sucesivos de concreción das súas propostas; partindo do máis xenérico ao máis operativo, do máis global ao máis específico.

- Para o conxunto dos sectores:

Obxectivos xerais do plano: establecen as *finalidades* últimas do Proxecto a longo prazo.

Directrices estratéxicas: sinalan as *recomendacións* que afectan de forma conxunta e transversalmente ao conxunto do Proxecto, indican cómo deben desenvolverse as súas accións.

- Para cada sector, en función do tipo e relación dos problemas focais, identifícanse :

Áreas: *dimensións* da realidade sobre as que se pretende centrar a actuación e unha forma de ordenar os obxectivos.

- Para cada área:

Obxectivos: *efectos xenéricos* que, a medio prazo, supoñan unha alternativa de mellora ou solución aos problemas focais.

- Para cada obxectivo:

Liñas específicas de acción: que ao mesmo tempo que marcan vías e *orientacións de acción*, identifican *efectos específicos* que, se entende, é necesario conseguir para cumprir o obxectivo (poden considerarse como obxectivos dun nivel inferior).

Medidas: *accións concretas* que, secuenciadas, dotan de contido as liñas de acción.

1.7. Esencia dos contidos recollidos

Na formulación desta planificación considerouse que o Proxecto de Planificación Lingüística deba ser un documento que incluíse, a un tempo, as **orientacións estratéxicas** a medio prazo e un **programa de intervención**, o que implica atender especialmente á concreción dos seus contidos. Trátase de plasmar moi visibelmente que o Proxecto é unha aposta conxunta con vocación de desenvolvemento real nos seus contidos. Por isto se chega á identificación de metas de carácter moi operativo, que na súa enunciación remarcen unha esencia accional. Falamos así de liñas específicas de acción e medidas.

2.- XUSTIFICACIÓN DO PROXECTO

2.1. Estudo sociolingüístico do concello

Burela é un concello monoparroquial, totalmente urbano, que reúne unhas 10.000 persoas, coa media de idade máis nova de toda a comarca.

En función dos coñecementos apriorísticos, o hábitat urbano e a incorporación de

persoas procedentes doutras comunidades españolas (preferentemente de Asturias e Castela-León) esperaríase un baixo e decadente uso da lingua galega. A realidade, porén, é ben diferente: a poboación burelesa presenta un dos máis elevados niveis de uso espontáneo do noso idioma. Nos patios das escolas ou dos institutos, nos parques e nos locais de ocio frecuentados pola mocidade, o galego é a lingua ambiental imperante.

Con todo, o elevadísimo nivel de uso espontáneo da lingua galega contrasta coa ínfima presenza do código escrito. Ao estilo do que ocorre con algunhas linguas amerindias, v. gr. o caso do guaraní no Paraguai, o galego en Burela óese, mais visualízase pouco.

Salvo as ocasionais publicacións escolares, editadas con motivo da celebración do Día das Letras Galegas, en Burela non existe ningún medio de comunicación local escrito en galego. Na Igrexa a liturxia é oficiada en castelán e o mesmo ocorre co catecumenado.

As asociacións culturais orientan a súa programación ás actividades de carácter lúdico-recreativo, incluíndo só moi excepcionalmente algún acto destinado á divulgación bibliográfica. Ao non existiren iniciativas de animación á lectura, o conxunto do alumnado –salvo casos particulares– carece de calesquer outros referentes de expresión escrita en galego que non sexan os ofrecidos nas aulas dos centros de ensino (libros de texto e obras de lectura obrigatorias).

2.2.- Perfil do uso lingüístico da poboación

O 81% das familias de Burela posúe un **uso lingüístico espontáneo e homoxéneo en galego**. Con independencia de que os proxenitores tivesen ou non recibido ensino-aprendizaxe da lingua galega na súa etapa escolar, o habitual é que pertencen ao grupo de semi-bilingües diglósicos (A0 // 0B) ou ao de pseudobilingües diglósicos, ademais da minoría privilexiada con competencia bilingüe.

Un 10% de mozos e mozas procede de familias orixinarias de fora da Galiza, ben doutras comunidades do Estado Español ben doutros países do resto do mundo. Salvo no caso dos países da áreas lusófona e andina, son **familias con uso lingüístico espontáneo e homoxéneo en castelán**. Facemos unha salvidade con respecto á área andina, porque algunhas familias procedentes desta –chegadas a Burela para traballar na pesca– utilizan espontaneamente as súas respectivas linguas amerindias (caso do guaraní e o quechua).

O 9% restante corresponde a familias mixtas, nas cales unha parte é de procedencia galega e a outra ten a súa orixe noutras comunidades españolas ou en Portugal.

Incluimos tamén aquí os casos de familias galegas con **uso lingüístico compartimentado**.

En función do seu uso lingüístico habitual, a poboación de Burela pode ser clasificada en dous grupos:

a) **uso maioritario do castelán.** É un colectivo próximo do monolingüismo. O seu uso da lingua galega redúcese ás actividades académicas na materia de lingua e literatura galegas e naquelas outras con docencia e material de apoio no noso idioma. Representan un 14% do total do alumnado. Socioloxicamente proceden da inmigración interior (Asturias, Castela-León...) máis recente; da inmigración de países sudamericanos de fala hispana (Colombia, Perú e Arxentina); de movementos internos da poboación galega (familias da Galiza Atlántica) que chegan a Burela para traballar na sanidade, na pesca, no sector servizos ou na industria; e incluso doutros concellos da nosa comarca (Viveiro, Ribadeo, Cervo...).

b) **uso maioritario do galego (case de xeito exclusivo na expresión espontánea).**

É un colectivo bilingüe, con uso maioritario do galego por motivación contextual. Representan un 86% do total. Consideramos relevante indicar que, alén do segmento de alumnado que representa a continuidade na transmisión interxeneracional (81%), neste grupo incluímos un 5% de alumnos e alumnas que no ambiente escolar se socializan en galego mais que teñen outro idioma para o uso familiar (castelán, crioulo cabo-verdiano).

3.- ORIENTACIÓNS ESTRATÉXICAS

SECTORES

ÁREAS

OBXECTIVOS

1.-SECTOR INSTITUCIÓN MUNICIPAL

Organización: Conseguir a plena normalización lingüística da estrutura organizativa do Concello.

Relacións externas: Alcanzar a plena normalización lingüística das relacións que o Concello mantén coa cidadanía, empresas e outras administracións públicas, etc.

Persoal: Implicar os/as traballadores/as do Concello no proceso de normalización lingüística da administración municipal.

Recursos: Dotar os departamentos e servizos do Concello de ferramentas que apoiem a presenza normal do galego nas actividades que desenvolven. Potenciar a cualificación lingüística en galego dos/as traballadores/as do Concello e das empresas que desenvolven servizos municipais.

2.- SECTOR CULTURAL

2.1- Cultura

Axentes Culturais: Promover a proxección social da produción cultural en galego. Fomentar unha maior presenza do galego na información cultural.

Entidades públicas: Promover desde as entidades públicas a produción e o consumo cultural en galego. Reforzar os compromisos existentes coa promoción activa do uso do galego.

Recursos: Potenciar a autonomía dos profesionais das organizacións culturais no emprego da lingua galega.

2.2.- Deportes

Organizacións deportivas: Promover o emprego do galego nas entidades deportivas.

Recursos: Dotar as entidades deportivas dos recursos lingüísticos necesarios para un maior uso da lingua galega.

Proxección pública: Conseguir unha maior presenza do galego na proxección pública das entidades deportivas.

3.- SECTOR SOCIOECONÓMICO

Axentes centrais: Potenciar o papel da administración municipal como referente para a galeguización do sector. Tecer redes de cooperación entre os principais axentes do sector de cara á promoción do galego nas súas actividades.

Imaxes e actitudes: Reducir ou eliminar as imaxes negativas que están presentes no sector.

Recursos: Potenciar o acceso do sector ás ferramentas que faciliten o emprego do galego nas súas actividades máis habituais. Fomentar e mellorar cualitativamente a competencia lingüística do sector.

Imaxe do sector: Potenciar e fomentar o emprego do galego da publicidade das empresas. Potenciar unha maior presenza do galego na imaxe corporativa das empresas.

4.- SECTOR COMUNICACIÓN

4.1. Medios de comunicación: Conseguir que a presenza normal do galego nos medios de comunicación se corresponda coa presenza real na sociedade.

Mediadores: Procurar que os axentes mediadores xoguen un papel favorábel na galeguización dos medios de comunicación.

Recursos: Promover a autonomía produtiva en galego dos profesionais dos medios.

4.2. Novas tecnoloxías

Empresas de servizos informáticos: Potenciar a presenza normalizada do galego nos produtos e servizos ofrecidos polas empresas que traballan no ámbito das novas tecnoloxías.

Recursos: Promover o uso de recursos tecnolóxicos galeguizados.

5.- SECTOR SOCIOSANITARIO

Fomento do uso: Promover o uso da lingua galega no ámbito sociosanitario.

Recursos: Promover a autonomía produtiva en galego entre os profesionais e os colectivos do ámbito sociosanitario.

6.- SECTOR ENSINO E MOCIDADE

Centros de ensino: Potenciar que os centros asuman o seu papel como axentes de normalización lingüística do idioma galego e de fomento da interculturalidade. Consegui-ur unha maior fluidez na escrita -en galego- e na expresión oral -nas segundas linguas- entre a comunidade escolar.

Mocidade: Alcanzar unha maior presenza do galego entre os mozos e as mozas. Potenciar un maior uso do galego nos colectivos xuvenís.

Administración: Consegui-ur unha maior implicación do Concello como axente de promoción e apoio á normalización e á interculturalidade nos colectivos da mocidade e no ámbito educativo.

Cooperación entre axentes: Establecer liñas de coordinación e cooperación entre os axentes normalizadores e de fomento dos intercambios lingüísticos.

Formación non regrada: Facilitar unha maior presenza do galego nas academias e centros de formación non regrada.

7.- SECTOR IGREXA

Curia, catequese, parroquia: Acadar unha maior presenza da lingua galega na organización eclesiástica burelesa. Fomentar o uso da lingua galega nos ámbitos de formación relixiosa da mocidade. Incrementar o uso da lingua galega nos actos relixiosos.

SECTOR 1: INSTITUCIÓN MUNICIPAL

OBXECTIVO 1: Atinxir a plena normalización lingüística da estrutura organizativa do Concello

Liñas de acción:

1.1 Potenciar que o conxunto da Administración Municipal asuma a normalización lingüística como obxectivo común, tomando consciencia do seu papel como axente normalizador e da súa ascendencia sobre a cidadanía.

1.2 Implicar o conxunto dos departamentos no proceso de normalización lingüística do Concello, especialmente no seguimento do grao de cumprimento do PNL e da normativa que regula o uso do galego dentro da Administración.

1.3 Definir os perfís lingüísticos da estrutura de postos de traballo da Administración Municipal, procurando a súa adaptación ás tarefas a desenvolver polos/as traballadores/as.

1.4 Crear unha estrutura central de asesoramento lingüístico do Concello e como axente motor do desenvolvemento do Proxecto de Planificación lingüística, dando a coñecer os seus servizos e liñas de traballo.

Medidas

a.- Definición e difusión das directrices para que o galego sexa a lingua da imaxe corporativa do Concello.

b.- Incorporación dos obxectivos referidos á normalización lingüística nos planos estratéxicos de mellora da administración municipal (nomeadamente no Plano de modernización).

c.- Inclusión dos obxectivos referidos á normalización lingüística nos planos e na normativa sectorial municipal (normas de presentación, selección e formación do persoal, regulamentos de servizos, regulamento de réxime interno, etc).

d.- Desenvolvemento dunha campaña de galeguización dos soportes de identificación (interna e externa) do Concello.

e.- Elaboración e divulgación dunha normativa lingüística e de estilo sobre a redacción da documentación do Concello.

f.- Incorporación no manual de funcións ou estilo do Concello referencias aos usos lingüísticos a empregar pola institución (tanto no plano interno como no seu trato coa cidadanía).

g.- Adaptación dos perfís lingüísticos aos postos de traballo (nomeadamente no plano oral para os que supoñen un trato coa cidadanía, e no plano escrito para os produtores de textos), aumentando o seu peso no baremo de puntuación.

h.- Adaptación das probas de coñecemento do galego no acceso á administración ás tarefas a desenvolver polos/as traballadores/as.

i.- Integración dos obxectivos lingüísticos nas iniciativas de mellora da imaxe e comunicación do Concello.

OBXECTIVO 2: Conseguir a plena normalización lingüística das relacións que o Concello mantén coa cidadanía

Liñas de acción:

2.1 Velar polo cumprimento da normativa de uso do galego na relación do Concello coas empresas contratadas ou que cumpren servizos municipais.

- 2.2 Actualizar e desenvolver a regulación sectorial sobre usos lingüísticos, normas de contratación, convocatorias de axudas e subvencións, etc.
- 2.3 Dar a coñecer os dereitos lingüísticos dos cidadáns fronte á administración e a predisposición do Concello para facelos efectivos, vinculándoos ás campañas de mellora de atención ao público.
- 2.4 Divulgar as axudas públicas existentes para o fomento do galego, potenciando a súa difusión nos distintos ámbitos sociais a que van dirixidas.

Medidas:

- a. Seguimento do cumprimento da cláusula que garante a prestación dos servizos en galego por parte das empresas que desenvolven funcións municipais.
- b. Desenvolvemento de encontros cos diferentes departamentos e servizos municipais para a incorporación da normativa lingüística nas regulacións sectoriais.
- c. Desenvolvemento de campañas para a difusión dos dereitos lingüísticos da poboación (vinculándoas a campañas de mellora da atención ao público).
- d. Publicitación das axudas públicas e servizos que promoven a normalización lingüística, desde os distintos departamentos e servizos municipais

OBXECTIVO 3: Implicar o persoal laboral do Concello no proceso de normalización lingüística da administración municipal

Liñas de acción:

- 3.1 Concienciar o persoal do Concello da súa responsabilidade na normalización lingüística da institución, a través dos usos lingüísticos que manteñan no desempeño das súas tarefas.
- 3.2 Diseñar vías de información e comunicación dirixidas ao persoal do Concello para dar a coñecer as actuacións e recursos existentes en materia lingüística.
- 3.3 Implicar os/as traballadores/as dos distintos servizos e departamentos no deseño e desenvolvemento de actividades de fomento da lingua galega no Concello

Medidas:

- a.- Posta en marcha de campañas de fomento da lingua, dirixidas ao persoal do Concello.
- b.- Divulgación entre o persoal do Concello dos estudos e datos sobre a situación do galego na administración municipal, a normativa xurídica de uso, as actividades de promoción que desenvolve a administración municipal, etc.
- c.- Información ao persoal, actualizada e periódica, dos servizos, recursos e actuacións de normalización lingüística, que se están a desenvolver dentro do Concello (Aproveitando os canais de comunicación existentes).
- d.- Potenciación de espazos de encontro para o intercambio de coñecementos e experiencias normalizadoras, e para o deseño e seguimento de accións de promoción da lingua.

OBXECTIVO 4: Dotar os departamentos e servizos do Concello de ferramentas que apoiem a presenza normal do galego nas actividades que desenvolven

Liñas de acción:

- 4.1 Fornecer aos departamentos do Concello, e ás empresas que desenvolven servizos municipais, material e recursos que apoiem o uso habitual do galego no desempeño da súas funcións.

4.2 Dotar os departamentos do Concello, e as empresas que desenvolven servizos municipais, do software existente en galego, como ferramenta básica para o desempeño das súas funcións.

Medidas:

- a. Detección das necesidades de recursos en galego, nos departamentos e servizos do Concello.
- b. Dotación, a todos os departamentos e empresas prestadoras de servizos municipais, de materiais de apoio existentes en lingua galega (dicionarios, manuais)
- c. Difusión, entre o persoal do Concello e das empresas que desenvolven servizos municipais, de léxicos especializados, que atendan aos requirimentos específicos das súas tarefas.
- d. Creación e divulgación dunha base de documentos en lingua galega, dirixida aos/as traballadores/as, empresas contratadas e colectivos sociais.
- e. Difusión, nos departamentos e empresas municipais, dun paquete básico e homologado de programas informáticos, a instalar por defecto en todos os equipos, no que se incorporen correctores lingüísticos de galego.
- f. Procurar que os programas propios ou adquiridos polo Concello para tarefas específicas (xestión administrativa, económica, urbanismo ..) teñan a súa interface en galego.

OBXECTIVO 5: Potenciar a cualificación lingüística en galego do persoal municipal e das empresas que desenvolven servizos municipais

Liñas de acción:

5.1 Desenvolver liñas formativas para a mellora das cualificacións lingüísticas do persoal municipal, atendendo ás necesidades e carencias no desempeño das súas funcións.

Medidas:

- a.- Detección de necesidades formativas do persoal de cara á mellora da súa capacitación en lingua galega.
- b.- Deseño e implementación de accións formativas e de reciclaxe lingüística, dirixidas ao persoal do Concello e das empresas que desenvolven servizos municipais.

SECTOR 2: CULTURAL

Subsector cultura

OBXECTIVO 1: Promover a proxección social da produción cultural en galego

- 1.1 Promover a coordinación dos produtores culturais en galego de cara a buscar fórmulas para a oferta e proxección conxunta dos seus produtos.
- 1.2 Potenciar a cooperación das asociacións e grupos de base e os organismos públicos de cara á integración da oferta e á difusión conxunta da produción cultural.
- 1.3 Fomentar a expansión da oferta cultural evitando a súa circunscrición e promovendo espazos para a expresión cultural de base.
- 1.4 Potenciar o acceso da cidadanía burelesa a produtos e servizos culturais en diferentes linguas, nomeadamente en galego (tendo neste caso moi presente as súas variantes internacionais).

Medidas

- a.-Establecemento de métodos de coordinación entre as programacións dos diferentes axentes culturais da vila, co obxectivo de maximizar os recursos e crear sinerxías no fomento da diversidade cultural.
- b.- Establecemento dun espazo de encontro entre o tecido social e institucional en tanto que axentes culturais (produtores, asociacións, programadores. etc.) co obxectivo de promover a produción cultural.
- c.-Incorporación con carácter transversal, de proxeccións en galego na programación audiovisual do concello.
- d.-Creación de programas didácticos que contribúan á divulgación científico-cultural galega (mostrando a existencia dunha “cultura galega” fóra dos tópicos).
- e.-Promoción de concertos entre produtores e empresas comerciais para organizar actividades culturais.
- f.-Patrocinio de actividades lúdicas en galego en diferentes ámbitos da vila, co obxecto de xerar circuitos e hábitos de consumo cultural (biblioteca, centro de terceira idade, etc.).
- g.-Realización, en colaboración cos centros educativos e e os centros socioculturais, de proxectos lúdicos e actividades orientadas á recuperación da tradición cultural (recuperando o contacto coas persoas maiores, e con el a transmisión interxeracional).
- h.-Creación dun centro recursos culturais en galego a través de acordos entre as institucións públicas (Xunta de Galicia, IGAEM, Deputación, etc.) e privadas (empresas, cadeas comerciais, etc.).
- i.-Establecemento de acordos con entidades sectoriais (AGAPI. AMELGA...) para a promoción en Burela da súa oferta de servizos e produtos.

OBXECTIVO 2: Fomentar unha maior presenza do galego na información cultural

Liñas de acción

- 2.1 Mellorar a publicitación da oferta cultural, facendo fincapé na ampliación de consumidores entre a cidadanía burelesa.
- 2.2 Promover que os produtores culturais teñan unha maior protección nos medios de comunicación.
- 2.3 Potenciar a difusión da actividade cultural no territorio circundante, aproveitando a capacidade de convocatoria de Burela como centro de ocio e consumo.

Medidas

- a. Establecemento dunha base común informativa sobre a que se organice a difusión da oferta cultural.
- b. Creación dun soporte para a difusión integrada da información cultural de Burela, incorporando a componente turística.
- c. Acordo cos medios de comunicación e con outras institucións para primar o uso do galego na información cultural.

OBXECTIVO 3: Promover desde as entidades públicas a produción e o consumo cultural

Liñas de acción

3.1 Garantir un mínimo de presenza da lingua galega nas programacións e nos actos culturais patrocinados dende as institucións municipais.

3.2 Promover o asociacionismo de base cunha forte implantación do uso do idioma galego.

3.3 Fortalecer as potencialidades das infraestruturas culturais de Burela para a promoción da normalización lingüística, avaliando e atendendo ás necesidades de novas dotacións, de infraestruturas e de recursos en lingua galega.

Medidas

a) Determinación de mínimos de presenza do galego nas programacións culturais do Concello e dos entes con el directamente relacionados (incluíndo as programacións culturais centrais, como por exemplo as festas patronais).

b) Inclusión do uso da lingua galega como criterio preferente na concesión de axudas municipais dirixidas á realización de actividades culturais e asociativas en xeral.

c) Condicionamento das subvencións ás festas populares á inclusión dunha porcentaxe de actuacións culturais en galego, así como á presenza da lingua galega na edición de programas e carteis.

d) Establecemento de liñas de axuda e promoción á produción cultural en galego desde o asociacionismo cultural de base.

e) Elaboración dun inventario de axentes culturais que realicen a súa actividade en Burela así como das infraestruturas públicas e privadas existentes para facilitar o seu mellor aproveitamento.

f) Realización de encontros entre produtores e responsábeis das infraestruturas culturais para realizar unha avaliación conxunta destas dirixida a mellorar o seu aproveitamento na produción cultural.

OBXECTIVO 4: Reforzar os compromisos existentes coa promoción activa do uso do galego

Liñas de acción

4.1 Desenvolver un maior control do uso efectivo das axudas públicas destinadas ao fomento do galego.

4.2 Sentar un novo criterio de calidade e diversificación das axudas públicas de promoción da lingua galega.

Medidas

a. Difusión das axudas existentes para a promoción do idioma galego.

b. Establecemento dun sistema de contratos cos receptores de subvencións, a través do cal se formaliza un compromiso no uso da lingua galega, e establecendo un distintivo que identifique a posibilidade de desenvolver os seus servizos nesta lingua.

OBXECTIVO 5: Potenciar a autonomía dos profesionais das organizacións culturais no emprego da lingua galega

Liñas de acción

5.1 Promover a mellora da competencia efectiva e a seguridade en lingua galega entre os profesionais das organizacións culturais.

Medidas

- a. Difusión entre as entidades culturais e as asociacións de ferramentas en galego para a xestión (modelos de documentos en lingua galega, etc).
- b. Difusión entre as entidades culturais e as asociacións de recursos lingüísticos básicos (vocabularios, dicionarios, etc.) e de software lingüístico en galego (correctores, etc).
- c. Establecemento de liñas de asesoramento lingüístico ás entidades culturais e asociacións.
- d. Divulgación e fomento da elaboración de novas bases terminolóxicas e bibliográficas para o desenvolvemento de novas disciplinas (vocabulario de termos artísticos, etc).

Subsector deportes

OBXECTIVO 1: Promover o emprego do galego nas entidades deportivas

Liñas de acción:

- 1.1 Concienciar as entidades deportivas do seu papel central cara a promoción do galego no ámbito deportivo.
- 1.2 Potenciar a implicación e colaboración das entidades deportivas no deseño e no desenvolvemento de accións de promoción da lingua galega.
- 1.3 Potenciar que as entidades deportivas empreguen o galego nas súas actividades, nomeadamente nas súas comunicacións formais e institucional.

Medidas:

- a) Divulgación entre as entidades deportivas dos contidos formulados para o sector no Proxecto de Planificación lingüística.
- b) Celebración de encontros coas entidades deportivas, e con outros organismos a elas vinculados (federacións e delegacións, centros de ensino) de cara á promoción do galego tanto nas actividades que organicen como no seu funcionamento administrativo (escritos, comunicados, acordos, etc.).
- c) Realización dunha campaña para a promoción do emprego do galego entre as entidades deportivas.
- e) Apoio e asesoramento ás xuntas directivas das entidades deportivas, na galeguización da documentación, regulamentos deportivos e comunicacións formais.
- f) Simplificación dos procedementos administrativos que faciliten o cambio ao idioma galego nos usos lingüísticos formais nas entidades deportivas, por exemplo o nome do club ou dos estatutos.
- g) Difusión entre as entidades deportivas das axudas existentes, desde as distintas administracións para o fomento do galego, a través dos departamentos municipais que manteñen relacións co sector.

OBXECTIVO 2: Dotar as entidades deportivas dos recursos lingüísticos necesarios para un maior uso da lingua galega

Liñas de acción

- 2.1 Potenciar que os/as traballadores/as e os directivos/as das entidades deportivas adquiren a capacitación lingüística que lles permita o emprego normal do galego no desempeño das súas funcións.

2.2 Dotar as entidades deportivas de ferramentas que lles permitan un emprego normal do galego nas comunicacións formais.

2.3 Potenciar as publicacións e revistas especializadas do sector e dirixidas a el.

Medidas

- a. Realización de encontros coas entidades que desenvolven accións formativas no ámbito do deporte, de cara a procurar que o galego sexa a lingua vehicular dos cursos e actividades que programen.
- b. Realización de encontros coas entidades que, no Concello, inclúen referencias técnicas para o sector nas súas publicacións, para promover unha maior presenza do galego nestas.
- c. Promoción de cursos técnicos e formativos en lingua galega, adaptados ás necesidades e requirimentos de cada modalidade deportiva.
- d. Recompilación e divulgación de vocabularios e repertorios terminolóxicos das diversas prácticas deportivas.
- e. Elaboración e difusión de materiais didácticos de apoio en galego, fichas, metodoloxías, formularios, etc., dirixidos ás entidades e clubs deportivos.
- f. Apoio lingüístico ás publicacións técnicas e revistas especializadas que, no concello, empreguen o galego como lingua vehicular.
- g. Divulgación, entre as entidades deportivas, do software lingüístico así como dos software en galego que existe.

OBXECTIVO 3: Conseguir unha maior presenza do galego na proxección pública das entidades deportivas

Liñas de acción

3.1 Potenciar a presenza do galego na imaxe pública das entidades deportivas.

3.2 Potenciar unha maior presenza do galego na información deportiva que, a diario, recollen os medios de comunicación.

3.3 Potenciar un maior uso do galego por parte das empresas que se anuncian nos espazos de publicidade dos eventos deportivos.

Medidas

- a. Encontros cos medios de comunicación de cara a conseguir unha maior presenza do galego nas noticias de carácter deportivo e o respecto pola lingua das mensaxes que se difunden desde as entidades deportivas.
- b. Desenvolvemento de encontros coas entidades patrocinadoras (bancos, comercios, hostalaría...) para conciencialas das posibilidades e da rendibilidade do emprego do galego,
- c. Apoio á galeguización dos diferentes medios e soportes de comunicación das entidades deportivas (xornais e/ou boletíns, webs, carteleira, comunicacións, megafonía, etc.).

SECTOR 3: SOCIOECONÓMICO

OBXECTIVO 1: Potenciar o papel da administración municipal como referente para a galeguización do sector

Liñas de acción

1.1 Potenciar un uso normalizado do galego por parte dos departamentos que desde o Concello se relacionan coas actividades empresariais e comerciais.

1.2 Focalizar e axilizar as axudas que, desde a Admon. Municipal, existen para a normalización do galego no sector, potenciando aquelas que plasmen unha vontade de continuidade.

1.3 Abrir liñas de coordinación entre os departamentos municipais e con outras administracións para potenciar a normalización do galego nas súas relacións co sector.

Medidas

a. Dar a coñecer socialmente a responsabilidade e o papel das diferentes administracións como axentes de promoción do galego.

b. Publicitación e difusión, de cara á cidadanía, dos recursos e accións que se están promovendo e das axudas e apoios existentes á planificación lingüística desde o Concello; a través dos canais informativos dos departamentos municipais, a través das revistas do sector, etc.

c. Establecemento de convenios con organizacións empresariais para o desenvolvemento de accións de promoción da diversidade lingüística e, de xeito especial, a lingua galega.

OBXECTIVO 2: Tecer redes de cooperación entre os principais axentes do sector de cara á promoción do galego nas súas actividades

Liñas de acción

2.1 Consensuar compromisos cos axentes centrais do sector (entidades de representación sectorial e profesional), para incrementar a presenza do galego nas súas actividades habituais.

2.2 Concienciar as directivas das entidades e asociacións sectoriais do seu papel como referentes para a normalización do galego no sector, buscando implicalas no desenvolvemento das accións programadas.

Medidas

a. Desenvolvemento de contactos periódicos entre o Concello e os principais axentes do sector para o seguimento das medidas consensuadas no Proxecto de Planificación.

b. Establecemento de planos de normalización lingüística con entidades que así o consideren conveniente, coordinados polo Concello.

OBXECTIVO 3: Reducir ou eliminar as imaxes negativas que están presentes no sector

Liñas de acción

3.1 Potenciar a publicitación e difusión entre as empresas e profesionais das potencialidades e vantaxes do emprego do galego nas súas actividades.

3.2 Abrir espazos de encontro e debate para analizar e contrastar as vías e as posibilidades dun maior emprego do galego no sector vinculado a unha mellora empresarial e profesional.

Medidas

a. Difusión dos diversos estudos que dan conta das aplicacións e da rendibilidade do galego nas

actividades do sector.

- b. Elaboración e difusión dun estudo que dea conta do número e perfil das empresas que na vila manteñen un emprego normalizado do galego, así como da súa realidade e resultados.
- c. Realización de xornadas informativas para dar a coñecer iniciativas empresariais e profesionais que supoñan unha potenciación e promoción do galego.
- d. Desenvolvemento de campañas publicitarias que promovan unha imaxe social do galego como lingua de uso e practicidade no sector, implicando os seus axentes centrais no mesmo.
- e. Publicitación entre as entidades empresariais os contidos recollidos para o sector no Proxecto de Planificación lingüística.

OBXECTIVO 4: Potenciar o acceso do sector ás ferramentas que faciliten o emprego do galego nas súas actividades habituais

Liñas de acción

- 4.1 Potenciar a difusión entre as empresas e profesionais de ferramentas de apoio, orientadas á elaboración de textos, ao desenvolvemento de tarefas comúns de xestión e ás aplicacións específicas.
- 4.2 Promover a existencia de recursos de apoio lingüístico para o sector nas entidades e organizacións que o agrupan e representan.
- 4.3 Abrir liñas de coordinación coas empresas que na vila producen distintas ferramentas de traballo para o sector, buscando informais da viabilidade de ofertar produtos galeguizados.

Medidas

- a.-Elaboración e difusión dun estudo que dea conta das necesidades que o sector ten de ferramentas para a aplicación do galego nas súas actividades.
- b.-Análise e difusión das empresas que ofrecen produtos e servizos en galego.
- c.-Abertura desde o Concello e desde entidades sectoriais de liñas de intermediación entre demandantes de servizos lingüísticos e as empresas de produtos e servizos en galego.
- d.-Fomento da elaboración de ferramentas informáticas galeguizadas con aplicacións específicas, innovadoras e de fácil manexo.
- e.-Creación e divulgación de recursos estándar galeguizados aplicábeis ao traballo diario (cartas, facturas, etc.).
- f.-Elaboración consensuada coas entidades centrais do sector dun "decálogo de boas prácticas" na comunicación (recomendacións de usos lingüísticos para un servizo de calidade ao público).

OBXECTIVO 5: Mellorar cualitativamente a competencia lingüística do sector

Liñas de acción

- 5.1 Promover a mellora da capacitación lingüística dos traballadores e profesionais do sector, vinculándoa á súa mellora profesional.
- 5.2 Potenciar, nomeadamente, a formación daqueles/as traballadores/as que, centralmente, desenvolven produción escrita.
- 5.3 Desenvolver liñas de cooperación coas entidades que no sector poden apoiar e promover liñas formativas para a mellora da capacitación lingüística dos/as traballadores/as.

Medidas

- a. Elaboración e difusión dunha análise das necesidades formativas do sector no referido ao emprego do galego nas súas actividades.
- b. Deseño -consensuadamente coas entidades sectoriais- de programas de formación continua para a capacitación lingüística dos/as traballadores/as.
- c. Desenvolvemento de cursos especializados, integrando a mellora profesional e lingüística, dirixidos aos traballadores que desenvolven tarefas de administración, xerencia ou produción de materiais escritos.
- d. Desenvolvemento de cursos especializados, integrando a mellora profesional e lingüística, dirixidos aos/as traballadores/as que desenvolven tarefas de atención ao público.
- e. Organización de reunións coas entidades que teñen responsabilidades no desenvolvemento de programas de formación continua para o sector.

OBXECTIVO 6: Potenciar e fomentar o emprego do galego na publicidade das empresas

Liñas de acción

6.1 Promover a información e a toma de conciencia dos profesionais e das axencias publicitarias a respecto das potencialidades do emprego do galego na publicidade.

6.2 Concienciar o sector empresarial das potencialidades do galego na publicidade.

Medidas (comúns aos obxectivos 6 e 7)

- a. Difusión dos estudos que dean conta, tanto de maneira xeral como específica, das actitudes e dos usos lingüísticos presentes na poboación galega e burelesa.
- b. Difusión de estudos que dean conta das posibilidades e resultados da aplicación do galego na publicidade e na imaxe do sector empresarial.
- c. Desenvolvemento de encontros para o intercambio de experiencias innovadoras na aplicación publicitaria do galego.
- d. Desenvolvemento de campañas para unha maior concienciación do sector ao respecto das potencialidades do emprego do galego na súa imaxe e publicidade.
- e. Difusión, entre as empresas do sector, das axudas públicas que poden aplicarse á galeguización da rotulación e á imaxe das empresas.

OBXECTIVO 7: Potenciar unha maior presenza do galego na imaxe corporativa das empresas do sector

Liñas de acción

7.1 Promover a información e a toma de conciencia das entidades que desenvolven servizos centrais para a imaxe das empresas a respecto da demanda existente, actual e potencial, dos seus produtos galeguizados.

7.2 Concienciar o sector empresarial das potencialidades do galego na imaxe corporativa.

SECTOR 4: COMUNICACIÓN

Subsector medios de comunicación

OBXECTIVO 1: Conseguir que a presenza do galego nos medios de comunicación se corresponda coa presenza real na sociedade

Liñas de acción

- 1.1 Concienciar os responsábeis dos medios de comunicación do papel seu central como axentes de promoción da lingua galega.
- 1.2 Incentivar que os medios de comunicación promovan o uso do galego e, especialmente, apoiem as iniciativas que xorden desde os profesionais.
- 1.3 Potenciar a presenza transversal da lingua nos medios de comunicación, diversificando as noticias que se formulan en galego, alén do ámbito institucional ou cultural.

Medidas

- a. Compilación e divulgación, no sector, dos estudos existentes que dan conta da boa receptividade ao uso do galego nos medios de comunicación e da competencia existente na sociedade.
- b. Encontros cos responsábeis e profesionais dos medios co obxecto de implicalos no desenvolvemento de accións de promoción da lingua no sector, así como na definición de "boas prácticas lingüísticas" e dun sistema de indicadores para o seguimento do uso do galego nos medios.
- c. Dar a coñecer, entre o sector as experiencias de normalización lingüística nos medios, realizadas con éxito noutros ámbitos do estado.
- d. Difusión das axudas para o fomento da lingua galega no sector.

OBXECTIVO 2: Procurar que os axentes intermediarios xoguen un papel favorábel na galeguización dos medios de comunicación

Liñas de acción

- 2.1 Difundir socialmente o emprego da lingua galega nos servizos que prestan os medios de comunicación como un dereito dos seus usuarios.
- 2.2 Concienciar os xestores comerciais da publicidade do seu papel central na promoción do galego no ámbito empresarial da comunicación.

Medidas

- a. Incorporación do galego como unha oferta dos servizos de publicidade (anuncios, notas necrolóxicas) que se prestan nos medios de comunicación.
- b. Encontro cos xestores comerciais da publicidade para achegarlles as potencialidades e a rendibilidade do emprego do galego no sector.
- c. Achea de información sobre axudas públicas aos xestores de publicidade para a súa transmisión aos seus clientes.

OBXECTIVO 3: Promover a autonomía produtiva en galego dos profesionais dos medios

Liñas de acción

- 3.1 Dotar os profesionais de recursos, formación e asesoramento lingüístico que facilite o

desenvolvemento da súa actividade en galego.

3.2 Aproveitar as potencialidades que ofrece a incorporación dos medios de comunicación ás novas tecnoloxías para promover a presenza do galego

3.3 Aproveitar a bagaxe e os recursos dispoñíbeis nos medios públicos para a promoción da lingua galega na sociedade.

Medidas

- a. Detección das necesidades de formación nos profesionais de cara á mellora da súa capacitación en lingua galega.
- b. Detección de necesidades dos profesionais no referido a recursos e materiais en galego.
- c. Divulgación de recursos lingüísticos que faciliten o uso do galego entre os profesionais dos medios de comunicación.
- d. Negociación cos medios de comunicación públicos de cara á utilización do seu fondo de recursos para a promoción da lingua galega.

Subsector novas tecnoloxías

OBXECTIVO 1: Potenciar a presenza normal do galego nos produtos e servizos ofrecidos polas empresas que traballan no ámbito das novas tecnoloxías

Liñas de acción

1.1 Concienciar as empresas de servizos informáticos da boa receptividade que existe na sociedade ao uso do galego nas TIC.

1.2 Implicar os comerciais do sector na difusión do galego nos servizos e produtos que ofrecen.

Medidas

- a. Divulgación dos estudos que dan conta das boas actitudes e do nivel de competencia en galego dos usuarios das novas tecnoloxías.
- b. Contactos coas empresas e distribuidores informáticos para a incorporación do software existente en galego nos produtos que ofrecen.
- c. Contactos coas empresas de deseño de webs de cara ao fomento da lingua galega nos servizos que ofrecen.
- d. Difusión das axudas destinadas ás empresas que deseñan produtos informáticos en galego.
- e. Edición e divulgación, entre os profesionais do mundo da informática, da terminoloxía en galego aplicábel ás novas tecnoloxías.

OBXECTIVO 2: Promover o uso de recursos tecnolóxicos galeguizados

Liñas de acción

2.1 Dar a coñecer socialmente os recursos e ferramentas que, desde as novas tecnoloxías, incorporan o galego.

2.2 Promover a creación de novas ferramentas informáticas en galego.

2.3 Reforzar a colaboración cos colectivos que venen desenvolvendo unha difusión do galego no sector das TIC.

Medidas

- a. Compilación e difusión de materiais e aplicacións informáticas existentes en galego aos colectivos e asociacións da vila (correctores, etc.).
- b. Creación e divulgación de espazos de comunicación virtual en galego.
- c. Creación e divulgación de recursos de apoio para difundir contidos na rede (deseño de webs...)
- d. Promoción de accións formativas que dean conta do aproveitamento dos recursos informativos e didácticos en galego que existen na rede, dirixidas aos colectivos interesados (ensino, xuventude...).

SECTOR 5: SOCIOSANITARIO

OBXECTIVO 1: Promover o uso da lingua galega no ámbito sociosanitario.

Liñas de acción

- 1.1 Promover o uso da lingua galega entre o persoal sanitario, facendo especial fincapé no persoal con maior proxección cara ao público.
- 1.2 Promover a regulación de usos lingüísticos en determinados ámbitos da administración sanitaria.
- 1.3 Difundir as boas experiencias de normalización lingüística que existen no ámbito da saúde.
- 1.4 Desenvolver liñas de colaboración coas asociacións profesionais da medicina, con grande peso na sanidade, cara á promoción do galego no sector.
- 1.5 Aproveitar os cambios que se están desenvolvendo nas tramitacións clínicas para a xeneralización normalizada do galego.

Medidas

- a. Encontros cos responsábeis dos centros sanitarios de cara a fixación consensuada de pautas lingüísticas de comunicación corporativa (con pacientes e con outras entidades, facendo fincapé no uso da lingua galega na cita previa e nos puntos de información).
- b. Encontros cos responsábeis dos centros sanitarios de cara á definición de perfís lingüísticos para determinados postos de traballo que son centrais nas comunicacións dos mesmos centros.
- c. Foros para o intercambio de experiencias e a difusión de "boas prácticas" de normalización lingüística no ámbito sanitario.
- d. Campañas de promoción do uso do galego entre o persoal sanitario.

OBXECTIVO 2 Promover a autonomía produtiva en lingua galega entre os profesionais e os colectivos do ámbito sociosanitario

Liñas de acción

- 2.1 Fornecer aos profesionais e colectivos do ámbito sanitario, da formación e dos recursos necesarios que lles permitan desenvolver a súa actividade en lingua galega.
- 2.2 Vincular o galego aos procesos de mellora do desenvolvemento profesional.

2 3 Potenciar o asesoramento e a atención ás necesidades lingüísticas das asociacións do sector.

Medidas

- a. Inclusión de contidos referidos á normalización lingüística na formación para a mellora da comunicación do sector.
- b. Divulgación dos vocabularios específicos de terminoloxía sanitaria.
- d. Desenvolvemento de liñas de asesoramento e apoio lingüístico para as asociacións do sector desde o Concello.
- e. Difusión de software de xestión asociativa e de apoio lingüístico entre as asociacións.

SECTOR 6: ENSINO E MOCIDADE

OBXECTIVO 1: Potenciar que os centros asuman o seu papel como axentes de normalización lingüística do idioma galego e de fomento da interculturalidade.

Liñas de acción

- 1.1 Concienciar os centros de ensino e o conxunto da comunidade escolar do seu papel como axentes de promoción da diversidade lingüística.
- 1.2 Potenciar a comunicación e a cooperación entre os axentes que conforman a comunidade educativa de cara á promoción das diversas linguas, especialmente a galega e a castelá.

Medidas

- a. Elaboración de estudos avaliativos da situación de uso das linguas nos centros de ensino e nos ámbitos extraescolares.
- b. Divulgación e difusión, entre a comunidade escolar, dos estudos que dean conta dos niveis de uso das linguas.
- c. Promoción de modelos de planificación que sirvan para deseñar estratexias de consolidación do uso da lingua galega nos centros e ámbitos extraescolares, vinculándoos aos PEC.

OBXECTIVO 2: Conseguir unha maior fluidez na escrita -en galego- e na expresión oral -nas segundas linguas- entre a comunidade escolar.

Liñas de acción

- 2.1 Mellorar a consideración, dentro da comunidade escolar, pola lingua galega e polas súas posibilidades de aplicación.
- 2.2 Potenciar a adquisición de destrezas lingüísticas por parte dos alumnos/as que os capaciten para un emprego fluído do idioma galego nas expresións oral e escrita; e para a expresión oral nas segundas linguas.
- 2.3 Promover a creación de novos espazos de uso do galego fóra das aulas para o conxunto da comunidade escolar e para os servizos complementarios.
- 2.4 Promover que as actividades lúdicas dos centros teñan como lingua vehicular o galego.

Medidas

- a. Achegamento de recursos aos ENL que favorezan a dinamización lingüística dos centros e dos ámbitos extraescolares.
- b. Detección das necesidades do profesorado no referido a recursos e materiais didácticos en galego.
- c. Divulgación de recursos en galego que faciliten e melloren o traballo na aula.
- d. Potenciación da participación do alumnado na análise da realidade lingüística que o rodea.
- e. Apoio aos programas de dinamización sociolingüística á comunidade escolar.

OBXECTIVO 3: Afianzar a presenza do galego entre a mocidade de Burela

Liñas de acción

- 3.1 Potenciar o desenvolvemento de actividades de promoción social da lingua galega que resulten atractivas para os máis novos.
- 3.2 Promover espazos galeguizados de información e comunicación da mocidade utilizando as novas tecnoloxías da información e da comunicación.

Medidas

- a. Desenvolvemento de análises que dean conta dos hábitos de interacción lingüística da mocidade de cara á posta en marcha de actuacións de fomento do galego.
- b Creación de espazos nos medios de comunicación que, empregando o galego como lingua vehicular, sexan elaborados por e para a mocidade.
- c. Organización de encontros entre a xente nova e os produtores culturais (música, teatro, literatura. .).

OBXECTIVO 4: Potenciar a diversidade lingüística nos colectivos xuvenís de Burela

Liñas de acción

- 4.1 Fomentar que as publicacións dos colectivos xuvenís teñan como lingua vehicular o galego.
- 4.2 Implicar as asociacións xuvenís no desenvolvemento de accións de promoción da lingua galega e da diversidade lingüística.

Medidas

- a Desenvolvemento de obradoiros dirixidos aos colectivos de mozos/as sobre elaboración de publicacións.
- b. Difusión entre os colectivos xuvenís dos recursos que faciliten a galeguización das súas entidades e publicacións.
- c. Difusión das axudas existentes para o fomento do galego entre as asociacións.
- d. Desenvolvemento de campañas de promoción da aprendizaxe das linguas en colaboración cos espazos de articulación xuvenil.

OBXECTIVO 5: Conseguir unha maior implicación da administración municipal como

axente de promoción e apoio á normalización e intercambios lingüísticos no colectivo da mocidade no ámbito educativo

Liñas de acción

5.1 Implicación e participación dos centros de ensino no desenvolvemento do Proxecto de Planificación Lingüística.

5.2 Desenvolver liñas de análise que dean conta da situación do galego nos distintos centros de ensino, de cara á elaboración de planos de normalización lingüística dos centros.

5.3 Potenciar unha presenza normalizada do galego nas accións formativas dependentes da Administración Municipal.

Medidas

a. Presentación do Proxecto á comunidade escolar de cada centro de ensino, procurando a súa implicación no seu desenvolvemento.

b. Promoción de recursos (modelos, ferramentas, guías, etc) que faciliten o desenvolvemento de planos de normalización lingüística nos centros educativos e nos seus servizos complementarios

c. Compilación e difusión nunha base de datos dos materiais, recursos didácticos e novidades bibliográficas existentes que poden apoiar unha maior presenza do galego nas aulas, atendendo aos distintos niveis educativos e áreas científicas.

d. Incluír a utilización da lingua galega como criterio preferente para a concesión de axudas e subvencións ás actividades educativas, culturais e de lecer.

g. Garantía de aprendizaxe en lingua galega nas escolas e centros de formación con dependencia municipal.

OBXECTIVO 6: Establecer liñas de coordinación e cooperación entre os principais axentes normalizadores

Liñas de acción

6.1 Potenciar a reflexión conxunta e a coordinación entre os axentes que forman a comunidade escolar co obxecto de realizar un seguimento do Proxecto de Planificación para o sector así como para a activación de sinerxías e o deseño de estratexias conxuntas para a promoción do uso de diferentes linguas, especialmente a galega.

6.2 Reforzar e potenciar o papel da Coordinadora de Equipas de Normalización Lingüística en tanto que axente central na promoción do galego na comunidade escolar e no traballo diario dos centros educativos.

6.3 Aproveitar a rede de axentes de normalización lingüística de cara ao seu reforzo mutuo e ao desenvolvemento de accións de promoción «conxuntas (movementos de renovación pedagóxica, sindicatos, asociacións estudiantís e xuvenís, etc.).

6.4 Potenciar a implicación dos distintos axentes responsábeis da organización de accións formativas dirixidas ao profesorado no desenvolvemento das liñas de formación e na mellora da capacitación lingüística.

6.5 Recoñecer publicamente aos centros de ensino da vila que desenvolvan un traballo máis activo no proceso de normalización e dinamización lingüística.

Medidas

- a. Constitución dunha comisión municipal co obxectivo de realizar un seguimento do Proxecto, na que estean presentes o Consello Escolar e unha representación da mocidade.
- b. Celebración de encontros cos colectivos de pais/nais a prol do ensino en galego para o desenvolvemento do Proxecto.
- c. Elaboración e difusión dun rexistro de axentes de promoción das linguas.
- d. Consolidación e extensión dos espazos de colaboración entre os axentes de promoción e as administracións públicas no deseño de actuacións conxuntas.
- e. Elaboración consensuada dun decálogo de boas prácticas lingüísticas para o ámbito escolar.
- f. Celebración dun acto lúdico de encontro para o intercambio de experiencias e recursos entre as comunidades escolares, así como para a definición de referentes de boas prácticas lingüísticas.

OBXECTIVO 7: Conseguir unha maior presenza do galego nas academias e centros de formación non regrada da vila

Liñas de acción

- 7.1 Concienciar os centros e academias de formación do seu papel como axentes de promoción da lingua galega.
- 7.2 Promover unha maior presenza do galego como lingua vehicular da formación.
- 7.3 Promover que os materiais de uso frecuente nos centros de formación teñan versión en galego.
- 7.4 Promover o uso da lingua galega na documentación e na imaxe pública das entidades dedicadas á formación.
- 7.5 Potenciar unha maior presenza da lingua galega nos comunicados e documentos de traballo (modelos de exames) de carácter institucional con proxección nos centros e academias de formación.

Medidas

- a. Encontros cos centros de formación da vila de cara ao desenvolvemento de campañas de fomento do galego.
- b. Compilación e divulgación dos recursos e materiais existentes en lingua galega.
- c. Difusión, entre as academias e centros de ensino, do software existente en galego.
- d. Difusión das axudas existentes para o fomento do galego entre as academias e centros de formación.
- e. Divulgación da versión en galego dos documentos de traballo e materiais informativos dirixidos aos centros de formación e academias (Dirección Xeral de Tráfico, administracións públicas, etc).

SECTOR 7: IGREXA

OBXECTIVO 1: Conseguir unha maior presenza da lingua galega na organización eclesiástica

Liñas de acción

- 1.1 Implicar as institucións eclesiásticas no desenvolvemento do Proxecto.

- 1.2 Impulsar medidas conxuntas de promoción do galego implicando as instancias eclesiásticas e institucións (Concello de Burela, Xunta de Galiza, movementos relixiosos, etc.),
- 1.3 Implicar o colectivo de sacerdotes de cara á introdución do galego nas súas prácticas litúrxicas.
- 1.4 Facer consciente á institución eclesiástica da súa relevancia como referente social na promoción da lingua galega.

Medidas

- a. Divulgación da edición dos textos conciliares sobre a lingua galega.
- b. Difusión do material que ambienta as oracións e orienta as prácticas para os cantos en galego.
- c. Incorporación do galego como lingua de comunicación na documentación dos organismos eclesiásticos (p.e. libros parroquiais, certificados, etc.), contando con asesoría lingüística.
- d. Presentación dos libros litúrxicos e materiais musicais en galego.
- e. Encontro coa comisión parroquial para incorporar o galego como lingua dos espazos de comunicación dos organismos eclesiásticos.

OBXECTIVO 2: Fomentar o uso da lingua galega nos ámbitos de formación relixiosa da mocidade

Liñas de acción

- 2.1 Reforzar e apoiar os catequistas como sistema de achegar a realidade lingüística dos crentes mais novos.

Medidas

- a. Encontro cos grupos de catequese para achegarlles as propostas do Proxecto de Planificación Lingüística.
- b. Realización de actividades dirixidas á comisión parroquial coa finalidade de mellorar as actitudes lingüísticas a través da reflexión sobre a integración cultural e o papel das linguas desde o punto de vista comunicativo no mundo relixioso.

OBXECTIVO 3: Conseguir unha maior presenza da lingua galega nas prácticas relixiosas

Liñas de acción

- 3.1. Promover en colaboración coas autoridades eclesiásticas o establecemento dun mínimo de servizos litúrxicos en lingua galega.

Medidas

- a. Encontro cos responsábeis eclesiásticos para promover actos litúrxicos en galego en momentos de especial relevancia.
- b. Encontros cos responsábeis da parroquia para que a información escrita que se ofrezca a fregueses e visitantes estea en galego tanto na igrexa parroquial como na da Vila do Medio, en colaboración cos servizos lingüísticos.

OBXECTIVO 4: Conseguir presenza da lingua galega nos actos relixiosos

Liñas de acción

- 4.1 Procurar que a igrexa teña correspondencia coa realidade lingüística da cidadanía, adecuándose así ás tendencias xerais de cambio na sociedade.
- 4.2 Promover a seguridade no uso do idioma polos relixiosos, a través da capacitación operativa e práctica.
- 4.3 Potenciar o papel referente dos movementos relixiosos e dos órganos de expresión que promoven o galego neste ámbito.
- 4.4 Fomentar a implicación dos fregueses na potenciación dunha maior demanda do galego nas prácticas litúrxicas.

Medidas

- a. Divulgación da información sobre a promoción social da lingua galega no ámbito relixioso.
- b. Divulgación na parroquia dos materiais litúrxicos e de catequese existentes en galego (libros, audio, folletos de respostas e cantos en galego, oracións, comunicacións, boletíns...)
- c. Difusión de experiencias, “Boas prácticas” da promoción do uso da lingua galega no ámbito relixioso, na parroquia de Burela
- d. Creación e difusión de novas oracións en galego, como método de superación de inercias lingüísticas.
- e. Campaña de promoción para que os sacerdotes ofrezan os seus servizos en lingua galega (casamentos, comunións, funerais...)

4.- PROGRAMA DE INTERVENCIÓN

1.- DIRECTRICES ESTRATÉXICAS

1 Este documento debe entenderse como un instrumento para a articulación e o impulso das accións de fomento da **pluralidade lingüística**. É, pois, un guieiro que establece un marco de intervención que non esgota as posibilidades de acción e debe ser interpretado de forma flexíbel adaptándose ás necesidades cambiantes e aos novos retos derivados do cumprimento dos seus obxectivos.

2 Concíbese a **planificación** lingüística como un aposta transversal do Concello de Burela, polo que os obxectivos deste Plano, en tanto que institucionais, deben ser asumidos polo conxunto dos departamentos da administración municipal.

3 Procurarase a implicación das distintas entidades públicas no desenvolvemento do Plano. Nesta lóxica coordinativa, considérase central achegar ás administracións públicas responsábeis as propostas que aquí se recollen de cara á definición de estratexias de acción conxunta e na procura de sinerxías.

4 O Concello de Burela apoiará as propostas de promoción **do uso das linguas** que proveñan das entidades sociais, entendéndoas como propulsoras fundamentais do proceso de planificación

lingüística.

5 **O Proxecto de Planificación lingüística** de Burela desenvolverase tendo en conta a súa área de influencia urbana e comarcal, e a posibilidade de colaboración institucional para a unha actuación integrada.

6 O Consello Municipal de **Planificación Lingüística** debe ser un actor central no impulso e desenvolvemento do Plano como principal espazo de diálogo e implicación social sobre **o uso lingüístico da poboación** de Burela. Procurarase implicar, tamén, o resto dos órganos de participación social do Concello co ánimo de xerar o maior consenso posíbel na sociedade.

7 Considerarase o **Consello Municipal de Planificación Lingüística** como principal responsábel do seguimento do Plano e, polo tanto, o garante do seu desenvolvemento.

8 Entendendo que un dos principais activos deste Plano é o capital relacional xerado na súa elaboración, o desenvolvemento das accións debe aproveitar esta rede social de axentes facilitadores *na súa posta en marcha*.

9 As accións de **planificación lingüística** levadas a cabo en calquera ámbito deben ter un carácter integrador, implicando os actores centrais de vertebración do sector, así como os axentes de promoción da lingua galega. A finalidade disto será:

- que as accións estean ben orientadas
- que as intervencións sexan percibidas como propias, e polo tanto queridas -non impostas
- que se maximicen e se amplíen os recursos para o seu desenvolvemento
- que se poida xerar unha dinámica autónoma de fomento da **pluralidade lingüística** sostida polos propios actores dese ámbito

10 Aproveitarase a imaxe de **marca de Burela** como paraíso da lingua galega de cara ao fortalecemento desta identidade e á proxección exterior do Plano.

11 Deberá vincularse o **dominio de diferentes linguas** a referentes de prestixio e relevancia social: incorporándoo aos procesos de innovación e mellora profesional e social.

12 Deberán aproveitarse os cambios estratéxicos, nomeadamente a incorporación ás tecnoloxías da información e da comunicación (TIC), como oportunidade central para a introdución da necesidade de **coñecer varios idiomas e de dotar o propio das ferramentas máis modernas**.

13 Promoverase que os medios de comunicación xoguen un papel facilitador da **normalización lingüística do galego** alentando un acordo que permita recoller en galego as noticias orixinadas nesta lingua.

14 Deberá promoverse a **competencia** lingüística entre aqueles actores con especial relevancia comunicativa, **tamén** de cara a posibilitar a utilización sustentábel da lingua galega, a través da:

- formación orientada ás necesidades lingüísticas dos diversos destinatarios cun adestramento nas competencias vinculadas ao desempeño laboral, baixo unha concepción activa da aprendizaxe
- vinculación da adquisición de **competencia en varias linguas** coa mellora profesional ou organizacional
- asesoría formativa que promova a paulatina autonomía dos usuarios, potenciando a

seguridade no manexo de **diferentes linguas**

- deberá procurarse a dotación de recursos lingüísticos de apoio adecuados para garantir a seguridade no uso da lingua galega

15 Introducirase a lóxica da planificación e da avaliación no conxunto das actuacións recollidas neste Plano, incorporando sistemas de programación concisa, de seguimento e de avaliación de procesos e resultados, establecendo mecanismos de medida e corrección das accións.

16 Procurarase a maior rendibilidade das actuacións, na busca da eficacia e da eficiencia nas intervencións, para o que haberá que afinar de xeito preciso as accións e primar aquelas medidas cun maior efecto multiplicador que procuren un maior impacto social.

17 A idea-forza da promoción do galego baseada na valoración da lingua propia como referente de identidade debe ter complemento no valor de vínculo co espazo comunicativo internacional. Neste sentido, deben facilitarse, de xeito xenérico, os intercambios comunicativos coas comunidades de lingua galego-portuguesa e a comprensión dos recursos xerados noutros países como complementos útiles para a promoción do galego.

2.- Obxectivos

- 1 Garantir e velar polos dereitos lingüísticos de toda a poboación.
- 2 Implicar no proceso de planificación lingüística as entidades públicas e privadas.
- 3 Facer normal o uso do galego no conxunto da sociedade burelesa.
- 4 **Fomentar o coñecemento doutras linguas** por parte da poboación de Burela.
- 5 **Aproximarse a outras culturas** mediante o contacto directo coas visitas a lugares especiais do seu patrimonio.
- 6 Entrar en contacto con hábitos, modos de vida e **costumes** propios doutros países ou rexións contrastándoos cos do noso entorno e valorando a súa singularidade dentro do marco común da **identidade europea**.
- 7 Abertura da poboación de Burela, especialmente da mocidade, a outras ideas e inquietudes mediante a **convivencia** con persoas doutros lugares.
- 8 Asentar a conciencia de **ciudadanía europea**.

3.- Metodoloxía de traballo.

3.1.- Reunión da Comisión de Traballo para elaborar o Proxecto de Planificación Lingüística de Burela.

3.2.- Presentación pública (aos medios de comunicación e representantes sociais) do documento elaborado.

3.3.- Presentación do documento ao pleno para o seu debate e aprobación, se procede.

3.4.- Fase de dinamización lingüística cos diferentes colectivos sociais da localidade (entrevista; entrega de documentación; programación de actividades...)

3.5.- Fase de avaliación de resultados.

3.6.- Actividades:

1.1.- **REUNIÓN de TRABALLO CON:** empresarios de imprentas; representación catequese / parroquia; representación das funerarias.

TEMA: Os ciclos vitais: convites de celebracións (casamentos, bautizos, comuñóns, aniversarios...); esquelas (publicadas en xornais, radiadas ou distribuídas por funerarias).

1.2.- **REUNIÓN de TRABALLO CON:** representantes da Notaría de Burela.

TEMA: Documentos notariais: compra-vendas , arrendamentos, doazóns.

1.3.- **REUNIÓN de TRABALLO CON:** empresas de xestións de condominios e/ou representantes das comunidades de propietarios de edificios.

TEMA: Adaptación dos formularios de xestión dos condominios (convocatorias; actas; outras comunicacións).

1.4.- **REUNIÓN de TRABALLO CON:** representación de empresariado e comercio de Burela.

TEMA: a comunicación comercial e empresarial (publicidade; rotulación; imaxe corporativa; xestión).

2.- Desenvolvemento:

2.a) Fase Inicial: REVISIÓN E APROBACIÓN DO PROXECTO

-Temporalización: abril de 2008

2.b) Fase Intermedia: DIVULGACIÓN DO PROXECTO

-Temporalización: maio- xuño de 2008

2.c) Fase de avaliación de resultados:

-Temporalización: abril de 2009

2.d) Fase de revisión e reformulación, se procede, do proxecto: maio-xuño de 2008.

3.7.- Medidas de divulgación entre a poboación:

-Fase de **presentación da actividade:** intervención da Comisión Municipal da Lingua, con representacións de sectores sociais da localidade. Nos meses de maio e xuño, o proxecto de actividades será exposto publicamente.

-Programaranse **encontros directos coas entidades sociais da localidade**, co fin de conseguir colaboración. Tanto estes encontros, como os actos públicos, serán divulgados entre a comunidade mediante cartas, cartaces e notas de prensa.

- **Debate:** Estará dirixido a toda a poboación do concello, que será informada e convocada a participar activamente.

-**Publicacións:** o Concello de Burela divulgará o proxecto inicial e os resultados do seu desenvolvemento posterior mediante publicacións específicas ou mediante convenio cos medios de comunicación comarcais.

4.- Utilización de recursos municipais.

O Concello de Burela facilitará todos os recursos humanos e técnicos dispoñíbeis para o desenvolvemento do Proxecto de Planificación Lingüística. A Comisión Específica de redacción do Proxecto ocuparase tamén da implementación da súa primeira fase. Será esta comisión a encargada de elaborar a documentación e realizar as convocatorias. O Concello de Burela ocuparase da reprografía da documentación, da súa distribución e da infraestrutura necesaria para divulgar e realizar as actividades.

5.- Colaboración con outras entidades.

O Concello de Burela mantén estreita colaboración con todas as entidades públicas e privadas do termo municipal. Son numerosas as iniciativas de realización conxunta nos últimos anos, impulsadas polas entidades sociais e apoiadas polo concello ou viceversa.

Para a implementación deste programa pretendemos obter a colaboración das seguintes entidades (sen prexuízo de ampliar a nómina durante o desenvolvemento do proceso):

- Centros de ensino
- Clubes Deportivos
- Asociacións Culturais, Sociais, Deportivas...
- Confederación de Empresarios Lucenses (Delegación local de Burela)
- Confraría de Pescadores e Asociación de Armadores (ABSA)
- Partidos políticos e sindicatos con implantación local.
- Parroquia de Burela
- Notaría
- Imprentas
- Asociacións de Veciños.

6.- Plano de avaliación.

O plano xeral de avaliación deste Proxecto de Planificación Lingüística abarca tres planos específicos destinados: a) a avaliación do proceso; b) avaliación da calidade do proxecto; e c) avaliación sociolingüística.

6.1.- Avaliación do proceso:

A avaliación do proceso debe clarificar como resultou:

- a participación do Concello, especialmente dos membros do grupo de traballo.
- a participación dos colectivos sociais.
- a coordinación do proxecto.
- a eficacia das sesións de traballo.

6.2.- Avaliación da calidade do proxecto.

6.3.- Avaluación sociolingüística: Estará destinada a medir a influencia do Proxecto de Planificación Lingüística nos usos lingüísticos tanto en Burela como no seu ámbito de influencia.